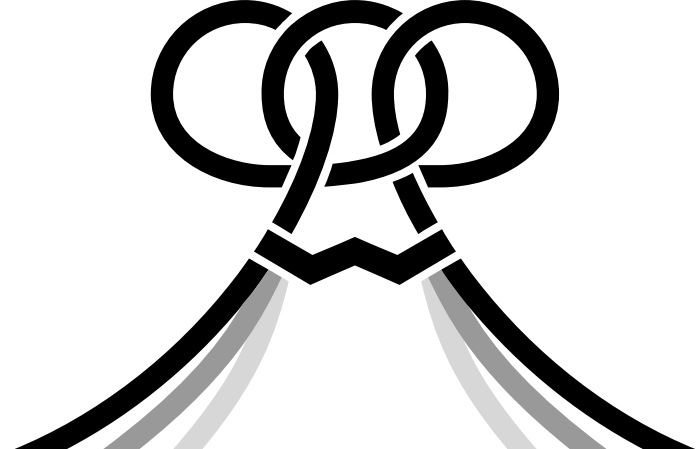


スポーツ文化ツーリズムアワード2021 【新しい観光賞】特別賞

(申請団体)

公益財団法人名古屋観光コンベンションビューロー



ロゲイニング in なごや



取組概要

「ロゲイニング」は設定されたチェックポイントを時間内で回って得点を積み上げる、アウトドアナビゲーションスポーツである「ロゲイニング」を通じて、各地域への回遊性や魅力スポットの認知度を高める。またチェックポイントを観光スポットやなごやめしの店舗に設定することで、スポーツと観光の両面から誘客を図り、効果的な人流と消費を創出。

歴史や女子旅などの切り口で大会コンセプトを設定し老若男女がゲーム感覚で楽しむと共に、参加者自らがSNS等へ地域の情報を発信するよう促している。

様々なタイプの参加者が同じフィールドでスポーツに取り組むことができ、コロナ禍でも三密にならないイベントである。

評価ポイント

- 色々なところで展開できるような仕組みを提供している。
- 地域に根差して地域と一緒に取り組んでいる点を評価。