

【別紙1】

「展示会を活用した産学連携促進事業」 管理運営業務委託企画提案書 記載事項

1 企画提案について

- (1) シンポジウムの開催に関すること
 - ・ シンポジウムのプログラムの企画・運営の考え方
 - ・ シンポジウムの会期中の企画概要（会場イメージ含む）
- (2) ネットワーキングスペースの設置に関すること
 - ・ ネットワーキングスペースの企画・運営の考え方
 - ・ ネットワーキングスペースの会期中の企画概要（会場イメージ含む）
- (3) シンポジウム登壇者の選定に関すること
 - ・ 大学教授等の有識者の選定にかかる方針とその理由及び具体的なプロセスと手法
 - ・ 企業社員の選定*にかかる方針とその理由及び具体的なプロセスと手法及びその理由（学会加盟会員が企業社員の場合含む）
- (4) シンポジウム及びネットワーキングスペースの事前準備に関すること
 - ・ 登壇者に対する事前打ち合わせの実施方法と内容及びその理由
 - ・ 参加者の来場を促進するための広報計画
- (5) 本事業のアフターフォローに関すること
 - ・ シンポジウム及びネットワーキングスペースの来場者数及びマッチング件数についての効果測定にかかる指標の考え方とその理由及び実施方法
 - ・ マッチングにかかるアフターフォローの方法
- (6) 自由提案
 - ・ 本事業の趣旨を達成するために受託者において実施可能な提案

2 業務実施について

- (1) 業務の確実な実施に関すること
 - ・ 業務の責任者及び主担当・副担当及び提案内容を確実に実施する体制
 - ・ 業務の実施スケジュール
- (2) 事業の安全管理に関すること
 - ・ 参加者の安全確保等にかかる提案

※企業社員…展示会に親和性のある企業の社員であり、且つ展示会に親和性のある研究分野であること。なお、事業開発部門担当者、事業決定権のある者、新事業開発部門や新ビジネス創出に意欲のある社員である方が望ましい。