

# 1 事業報告

令和5年の訪日外国人観光客数（日本政府観光局（JNTO）統計）は、2,506万6千人（令和元年比78.6%）となり、コロナ前と比較し、約8割程度まで回復が進みました。

一方、観光庁の宿泊旅行統計調査における愛知県の延べ宿泊者数は1,850万2千人（令和元年比95.7%）で、そのうち、外国人は198万4千人（令和元年比54.6%）となり、当地域におけるインバウンド需要は、十分な回復に至っていない状況にあります。

こうした中、当財団においては、ラグジュアリーホテルの開業やジブリパークの全面開業といった好機を活かし、観光・MICE分野のさらなる需要回復と活性化を図るため、広く賛助会員を始めとする民間企業や行政・関係団体と協力しながら、効果的な事業執行に取り組んでまいりました。

MICE分野においては、国際会議開催助成金等を活用した開催支援と誘致に取り組むとともに、展示会を活用した産学連携促進事業を実施するなど当地域の産業集積を活かした新たなMICE誘致にも取り組んでまいりました。広報分野では、ウェブサイトとSNSの連動による特集記事の発信とインバウンド向け情報発信を強化したほか、新たにAI機能を搭載した「名古屋観光デジタルマップ」の運用を開始し、観光客の利便性と滞在時間の増加に取り組みました。このほか、都市型ウェルネスツーリズム「Wellnestyle NAGOYA」では、関連事業者との連携を通じたブランディング強化を図ってまいりました。

また観光客誘致分野では、旅行商品造成支援や教育旅行誘致促進事業に取り組むとともに、国内外での商談会への出展や旅行会社等へのセールス活動による誘客プロモーションを実施しました。観光案内所においては、増加する来訪者数に対応した体制強化を図り、わかりやすいご案内に努めるとともに、Wi-Fi環境の提供や伝統工芸イベントの実施などによる利便性とおもてなしの向上に努めました。

## 令和5年度の主な取組み

### I コンベンション事業

- ・国際会議開催助成金を始めとする、各種助成金によるMICEの開催支援
- ・展示会を活用した産学連携促進事業の実施
- ・愛知・名古屋MICE推進協議会をはじめとするステークホルダーとの連携

### II 観光事業

#### 1 観光資源の広報宣伝

- ・ウェブサイトやSNSによる観光情報の発信
- ・「Wellnestyle NAGOYA(ウェルネススタイルなごや)」の推進
- ・なごやめしの普及促進

#### 2 観光客の誘致

##### 【国内観光】

- ・新型コロナウイルス感染症対策・旅行商品造成支援事業の実施
- ・教育旅行等の誘致の推進

##### 【国際観光】

- ・海外プロモーション事業（韓国、台湾、タイ、ベトナム、フィリピン）
- ・教育旅行誘致事業（台湾、韓国）

#### 3 観光客のおもてなし

- ・なごや観光ルートバスガイドボランティアの活動再開、育成

#### 4 フィルムコミッション事業の推進

- ・JFC「全国ロケ地フェア 2024」への参加

#### Ⅲ イベント事業

- ・「世界コスプレサミット 2023」の開催
- ・「第 69 回名古屋まつり会場行事」の開催
- ・ロゲイニング in なごや「ロゲなご」の開催

#### Ⅳ 観光案内所の管理・運営事業

- ・名古屋の伝統工芸「有松・鳴海絞り」「マーブル染め・家紋刷り(名古屋黒紋付)」の体験イベントの実施

## 公益目的事業の実施

### I コンベンション事業

#### 【 経営戦略計画における成果指標及び実績 】

##### 国際会議開催件数

(単位：件)

区分	2 年度	3 年度	4 年度	5 年度
目標	218	233	248	253
実績	9	0	21	10 月発表予定

#### 1 独自の誘致活動

##### (1) 大学、学会、関係団体へのセールス活動

###### ア コンベンション主催関係者からの情報収集と信頼関係の構築

地元の大学や研究機関、首都圏のコンベンション主催関係者などへの訪問やオンラインでのコンタクトにより、コンベンションの誘致・開催情報を収集するとともに個別の相談に対応し、信頼関係を構築し誘致に努めた。

###### (ア) 国際会議開催意向調査の実施

調査先 233 件

###### (イ) 地元大学や研究機関等の個別訪問の実施

医学系 31 件、理工系 9 件、見本市関係 13 件、その他 89 件 延べ 142 件

###### (ロ) 首都圏のコンベンション主催関係者への個別訪問の実施

医学系 72 件、理工系 24 件、見本市関係 15 件、その他 38 件 延べ 149 件

###### (ハ) その他（首都圏以外）のコンベンション主催関係者への個別訪問の実施

医学系 0 件、理工系 0 件、見本市関係 0 件、その他 5 件 延べ 5 件

###### (ニ) コンベンション主催者などの視察受入れ

受入実績 11 件 30 人

###### イ 国内及び国際コンベンション関係団体からの情報収集

MICE 関連団体に加盟して、業界内の情報交換及びネットワーキングを行うとともに、セミナー参加などを通じて専門人材を育成し、MICE 誘致に役立てた。

団 体 名	JNTO（日本政府観光局）
概 要	海外における観光宣伝、外国人観光旅客に対する観光案内その他外国人観光旅客の来訪の促進に必要な業務を効率的に行うことにより、国際観光の振興を図ることを目的とした団体（加入者数 296 団体）
目 的	MICE 関係情報の収集、海外商談会への参加等

団 体 名	JCCB（日本コンGRESS・コンベンションビューロー）
概 要	国際コンベンションの誘致促進及びコンベンション従事者の人材育成等に関する事業を行い、コンベンションの振興のための施策を確立し、これを積極的に推進することにより、我が国全体のコンベンションの振興に寄与することを目的とした団体（加入者数 125 団体）
目 的	コンベンション関係情報の収集及び、専門部会や人材育成セミナーへの参加等

団 体 名	ICCA（International Congress and Convention Association）
概 要	国際会議の振興を目的にコンベンション関連機関や専門家が設立した団体（加入者数 100 カ国 1,100 団体）
目 的	誘致対象の候補となるコンベンション関係情報の収集及び分析

団 体 名	日本展示会協会
概 要	展示会の開催を通して日本経済の発展に貢献することを目的として主催者、展示会場、支援企業の三者で構成される日本最大級の展示会業界団体（加入者数 303 団体）
目 的	展示会業界の情報収集及び、ネットワーキング、セミナー参加等

団 体 名	SITE（Society for Incentive Travel Excellence）
概 要	インセンティブ旅行に特化した唯一の国際団体。会員のみがアクセス可能なデータベースを有する。（加入者数 90 ヶ国 2,650 名）
目 的	インセンティブ旅行業界の情報収集及び、ネットワーキング、セミナー参加等

## (2) MICE の誘致・支援

### ア 誘致活動

#### (7) コンベンション誘致件数 3 件

「ベイズ統計学国際会議（ISBA）」

期 日	令和 8 年 6 月 28 日～7 月 3 日
会 場	ウイנקあいち（予定）
参 加 者 数	約 850 名（うち海外 300 名）

「2024 年日豪経済委員会合同会議（二国間経済委員会合同会議）」

期 日	令和 6 年 10 月 23 日～25 日
会 場	名古屋観光ホテル ヒルトン名古屋
参 加 者 数	約 500 名（うち海外 250 名）

「U.S. Department of State Diplomatic Technology Workshop」

期 日	令和6年9月8日～13日
会 場	ヒルトン名古屋
参加者数	約300名（うち海外275名）

イ 支援活動

(7) 国際会議開催助成金の交付

名古屋市内で開催される一定規模以上の国際会議に対して助成金を交付した。

交付 5件

(イ) コンベンション開催準備資金の貸付

貸付 0件

(ウ) 国内会議開催助成金の交付

・現地開催国内会議 交付 22件

・ハイブリッド開催国内会議 交付 11件

(エ) 新型コロナウイルス感染症対策関連経費助成金の交付

交付 3件

(オ) ユニークベニュー利用促進助成金の交付

交付 2件

(カ) 見本市・展示会開催助成金の交付

交付 3件

(キ) 会議開催時における支援

項 目	内 容	実 績
コンベンションボランティアなごやの派遣	名古屋市内で開催されるコンベンション運営支援のため、ボランティアを派遣する	2件26人
コンベンションコンシェルジュデスクの設置	名古屋市内で開催の一定規模以上の国際コンベンション参加者への観光・交通案内のため、コンシェルジュデスクを設置する	4件18人
インフォメーションデスクの設置	名古屋市内で開催の一定規模以上上の国内コンベンション参加者への観光・交通案内のため、インフォメーションデスクを設置する	0件0人
観光通訳ガイドの派遣	国際コンベンションが主催するエクスカーションのバスツアー参加者への観光案内のため、観光通訳ガイドを派遣する	0件0人
観光案内パンフレットの提供	コンベンション参加者へ観光案内パンフレットや観光文化施設優待割引券を提供する	77件 (39,691部)

### ウ 名古屋体験プログラム「名古屋×リアル謎解きゲーム」の実施

名古屋体験プログラムガイドに掲載されている MICE 支援メニューとして作成した体験コンテンツ「名古屋×リアル謎解きゲーム」に団体旅行客から発注が入ったため実施した。今後は、パッケージ化して販売していく。

期 日	7月6日
会 場	大須商店街 その他1カ所
参加者数	民間企業 45名
内 容	「街歩き型の謎解きゲーム」約1,200店舗・施設が集まる大須商店街にて、各チーム謎を解きながらポイントごとに写真を撮りながらゴールを目指すチームでコミュニケーションを取ることでチームビルディングとしても活用できる体験イベント

### (3) 展示会を活用した産学連携促進事業の実施

ポートメッセなごやで開催された見本市「ビューティーワールド ジャパン名古屋」において、産学連携ブースを出展し、学術研究者と関連分野の企業とが交流するピッチイベント「なごやコラボピッチ」を実施した。

期 日	7月24日～26日
会 場	ポートメッセなごや(名古屋市国際展示場)
来場者数	124名(ピッチイベント参加者数)
内 容	産学連携ブース出展及びピッチイベントの実施 ・アカデミア分野(研究者) 7回(登壇者6名) ・ビジネス分野(企業) 6回(登壇者6名)
交流数	8件 ※継続的に交流を促進

## 2 連携による誘致活動

### (1) 「愛知・名古屋 MICE 推進協議会」の運営

愛知県、名古屋市及び地元経済界と共同で平成27年4月に設立された「愛知・名古屋 MICE 推進協議会」において、海外プロモーションの実施、主要国際会議等へのアトラクション提供等の事業を展開することにより、一層の MICE 誘致を図った。

(構成団体：愛知県、名古屋市、名古屋商工会議所、中部経済連合会、愛知学長懇話会、愛知県観光協会、名古屋産業振興公社、日本ホテル協会中部支部、日本コンベンション協会、中部国際空港、名古屋観光コンベンションビューロー)

### ア 海外商談会への参加

JNTO インセンティブ旅行商談会 (シンガポール)

期 日	8月31日
会 場	Raffles City Convention Centre
内 容	日本政府観光局(JNTO)が主催する、国際会議キーパーソン・旅行会社等を対象にしたセミナー・商談会に参加
商談件数	13件(事前マッチング8件、ウォークイン5件)

IT&CM Asia (タイ)

期 日	9月26日～28日
会 場	Centara Grand & Bangkok Convention Center

内 容	TTG が主催する、MICE プランナー・旅行会社等を対象にしたアジア最大級の商談会に参加
商 談 件 数	76 件(事前マッチング 29 件、ウォークイン 47 件)

#### JNTO インセンティブ旅行商談会(台湾)

期 日	12 月 6 日
会 場	台北晶華酒店 (リージェント台北)
内 容	日本政府観光局(JNTO)が主催する、国際会議キーパーソン・旅行会社等を対象にしたセミナー・商談会に参加
商 談 件 数	7 件(事前マッチング 2 件、フリー商談 5 件)

#### イ 国内 MICE 商談会、見本市への参加

「VISIT JAPAN トラベル&MICE マート 2023」参加

期 日	10 月 26 日～28 日
会 場	インテックス大阪 6 号館 D ホール
商 談 件 数	25 件、JNTO 海外事務所相談会 1 件

「第 33 回国際 MICE エキスポ (IME2024)」出展

期 日	令和 6 年 2 月 15 日
会 場	東京国際フォーラム
商 談 件 数	商談件数 25 件 (事前マッチング 14 件、ウォークイン 11 件)

#### ウ 都市間連携事業の実施【東京都との連携】

MICE 見本市「IMEX America」の開催期間中に現地で共同プロモーションイベント実施

##### (7) プロモーションイベント

期 日	10 月 17 日
会 場	Four Seasons Las Vegas
内 容	プレゼンテーション、ネットワーキング等
参 加 者 数	ミーティングプランナー・企業 MICE 担当者等 21 名

##### (イ) セールスコール

期 日	10 月 16 日・18 日
件 数	旅行会社・イベント会社等 3 社

#### エ 愛知・名古屋 MICE 説明会の開催

期 日	12 月 13 日
会 場	東京大学 伊藤国際学術研究センター
内 容	講演会、愛知・名古屋の最新 MICE 情報提供 ネットワーキング、抽選会
参 加 者	36 団体 59 名 地元ステークホルダー 20 団体 37 名

## オ ランドオペレーターを対象とする招請事業の実施

期 日	令和6年2月27日～29日
視 察 先	名古屋市内・豊橋市内 エコーパニュー：名古屋城、徳川美術館 テクニカルビジット：岩田三宝製作所、エニシング、イノチオみらい アトラクション：利き酒 体験：茶道体験、路面電車体験乗車、焼きちくわ体験 視察：ホテル、おでんしゃ
参 加 者	国内ランドオペレーター 5社 5名

## カ 国際会議参加者へのおもてなしメニューの提供

主催者の依頼に基づく名古屋ならではのアトラクション等提供によるおもてなしを実施した。

- ・アトラクション提供実績：8件（うち、情報非公開1件）
- ・ギブアウェイ提供支援：6件

### (ア) インセンティブトラベル

「CHUBB LIFE AHK230510VI-BTT」（ベトナム）

期 日	5月12日	会 場	ヒルトン名古屋
参 加 者 数	258名(516人泊)		
内 容	提供アトラクション：忍者隊		

### (イ) コンベンション

「第38回日本脊髄外科学会」

期 日	6月16日	会 場	名古屋マリオットアソシアホテル
参 加 者 数	800名（うち海外5か国150名）		
実 施 内 容	提供アトラクション：利き酒		

「第38回宇宙線国際会議（ICRC2023）」

期 日	8月1日	会 場	ヒルトン名古屋
参 加 者 数	1,406名（うち海外54か国1,130名）		
内 容	提供アトラクション：忍者隊		

「第14回記憶認知応用研究学会 定期総会（SARMAC2023）」

期 日	8月9日	会 場	ホテル名古屋ガーデンパレス
参 加 者 数	433名（うち海外29か国338名）		
実 施 内 容	提供アトラクション：忍者隊		

「2023年国際固体素子・材料コンファレンス（SSDM2023）」

期 日	9月6日	会 場	円頓寺商店街
参 加 者 数	945名（うちオンライン6名） （うち海外17か国300名（うちオンライン1か国6名））		
実 施 内 容	提供アトラクション：名古屋おもてなし武将隊		

※ポストコロナに向けた国際会議誘致競争力向上事業（観光庁事業）

「日台観光サミット」

期 日	9月7日	会 場	名古屋観光ホテル
参加者数	総参加者 210名 (うち、海外 1か国 70名)		
内 容	提供アトラクション：名古屋おもてなし武将隊		

「ISPlasma2024/IC/PLANTS2024/APSPT-13」

期 日	令和6年3月5日	会 場	名古屋大学
参加者数	総参加者 381名 (うち、海外 81か国 161名)		
内 容	提供アトラクション：あいち戦国姫隊		

(2) MICE 部会の運営

ステークホルダーとしての賛助会員と連携を強化するため、「MICE 部会」を活用し、MICE 関連の情報交換を図る MICE 部会情報交換会を 8 月に実施、「ユニークベニュー視察会」を令和 6 年 3 月に実施した。

ア 情報交換会

期 日	8月22日
会 場	ソレイユプラザなごや
参加者数	20名 (オブザーバー含む)

イ ユニークベニュー視察会

期 日	令和6年3月12日
視 察 先	徳川美術館、円頓寺商店街
参加者数	15名

(3) 中部コンベンション連絡協議会の開催

当財団が事務局を務める中部コンベンション連絡協議会を開催し、MICE 誘致・開催支援についての情報交換を行った。

期 日	9月28日、29日
会 場	プラザヴェルデ (静岡県沼津市)
参加団体	15団体 オブザーバー1団体 (新潟)

(4) 市内大学研究者とのネットワーク強化

市内大学等における研究者等との連携を深め、情報交換や誘致活動に努めた。名古屋大学とは連携協定に基づき、「国際会議支援セミナー&個別相談会」を実施した。

期 日	12月4日
会 場	名古屋大学 NIC 館 小会議室
内 容	<p>開会挨拶： 名古屋大学副総長 門松 健治氏</p> <p>【第1部】 セミナー</p> <p>名古屋観光コンベンションビューロー国際会議開催支援メニューについて</p> <p>コロナ後の大型ハイブリッド国際会議、学内開催への挑戦</p> <p>名古屋大学 宇宙地球環境研究所 伊藤 好孝教授</p> <p>国際会議の開催状況および開催事例について (NCVB)</p>



	名古屋大学における国際会議開催支援および学内会議施設について 【第2部】 個別相談会 当財団による個別相談会を開催
参加者	セミナー18名 個別相談3名

### 3 情報発信

見本市・展示会などの開催助成金PRのため、MICE 関連雑誌に広告を出稿した。

- ・2024年度版 展示会データベース（発行日：7月1日／発行所：ピーオーピー）
- ・MICE プランナーズガイド2024（発行日：令和6年3月30日／発行所：MICE ジャパン）
- ・イベント&MICE サポート企業ガイド2024-2025（発行日：3月31日／発行所：ピーオーピー）

### 4 名古屋国際会議場で開催される MICE の誘致・開催支援等

コンソーシアムによる指定管理者として平成30年4月から4期目の管理運営業務に参画している名古屋国際会議場において、MICE の誘致・支援を行うとともに、地域連携や MICE 人材育成を通じて MICE 受入れ環境の整備に努めた。

#### (1) 会場利用促進

国際会議場を会場とするコンベンションの誘致にあたり、会場利用提案を行った。  
医学系1件、理工系0件、その他1件 計2件

#### (2) 地域連携

金山を中心としたエリアの MICE ステークホルダーとの連携強化のため「金山コンベンションサポート連盟」を組織し、情報交換を行った。（定期的に会議等を開催）

### 5 ポートメッセなごやで開催される MICE の誘致・開催支援等

コンソーシアムによる指定管理者として令和4年4月から管理運営業務に参画するポートメッセなごやにおいて、MICE の誘致・支援を行うとともに、地域連携等による展示場の利用促進に努めた。

#### (1) 会場利用促進

ポートメッセなごやを会場とする展示会・コンベンションの誘致にあたり、展示会・コンベンション主催者への営業活動を行った。

#### (2) 地域連携

金城ふ頭を中心としたエリアの MICE ステークホルダーである「金城ふ頭まちづくり協議会」と連携し、金城ふ頭への来場促進を図った。（定期的に会議等を開催）

## Ⅱ 観光事業

### 1 観光資源の広報宣伝

#### 【 経営戦略計画における成果指標及び実績 】

##### ウェブサイト総ページビュー数

(単位：万件)

区分	2年度	3年度	4年度	5年度
目標	1,718	2,002	2,286	2,570
実績	323	673	1,318	1,638

名古屋の観光及びコンベンションに関する最新の情報や財団の活動状況等を国内外に積極的に発信し、戦略的な情報発信に努めた。

#### (1) ウェブサイトやSNSによる旬な観光情報の発信強化

名古屋市公式観光サイト「名古屋コンシェルジュ」において、名古屋の旬な情報を見つけやすい工夫をして、ユーザーが「名古屋の今」を分かるように、随時コンテンツを更新した。また、季節ごとの定番特集やコラム記事を、魅力的な写真とともに掲載し、注目してほしい情報をランキング形式でも紹介した。

さらに、アフターコロナを見据えて多言語サイトに新たな特集記事を翻訳して掲載したり、新スポットを掲載するなど、多言語サイトも広く周知した。

※対象言語（ウェブサイト）：7言語（日本語、英語、繁体字、簡体字、韓国語、タイ語、ベトナム語）

（Facebook）：3言語（日本語、英語、繁体字）

（Instagram）：2言語（日本語、英語）

#### ア 総ページビュー・アクセス件数等

ウェブサイト	総ページビュー数 16,389,947（うち外国語 2,105,158） R4年比 124.4%	R4年比 296.0%
Facebook	いいね 38,569	（うち外国語 28,991）
X(旧 Twitter)	フォロワー 19,754	
Instagram	フォロワー 17,071	

#### イ 特集ページ新規記事掲載

5月19日公開 映画『最後まで行く』（岡田准一他出演）	5月
名古屋のラグジュアリーホテル特集	6月
名古屋のおすすめグルメバーガーコラム	8月
NETFLIX映画『ゾン100』～ゾンビになるまでにしたい100のこと	10月
名古屋の和菓子特集	10月
名古屋のラグジュアリーグルメ特集	11月
NETFLIXシリーズ『幽☆遊☆白書』	1月

## (2) 観光デジタルマップの作成と運用

### ア デジタルマップ

紙の観光マップ「ライブマップ名古屋」に代えて、利用者の興味や関心、空き時間などにより、AI がスポットや観光モデルコースを提案する機能を搭載した「名古屋観光デジタルマップ」を開発し、10月10日より利用を開始した。

(ア) アクセス状況(10月10日～令和6年3月31日)

- ・U/U (ユニークユーザー) 累計 23,816
- ・PV (ページビュー) 累計 108,755

(イ) 掲載内容 約400スポット

(名古屋市公式観光情報「名古屋コンシェルジュ」に掲載されている観光スポット、飲食店、宿泊施設、土産品店、イベント等)

(ウ) 言語 7言語 (日本語、英語、簡体字、繁体字、韓国語、タイ語、ベトナム語)

(参考) 名古屋観光デジタルマップのプロモーションについて

- ・地下鉄駅へのチラシ、ポスター掲出 (チラシ3,500枚、ポスター153枚)
- ・市内主要バス停115カ所へのステッカー貼付
- ・メーグルバス停15カ所へのステッカー貼付
- ・名鉄主要駅へのポスター、チラシ設置
- ・賛助会員ホテル、観光施設でのチラシ配布等PR
- ・名古屋まつり等イベント会場でのPR
- ・google リスティング広告、SNS 広告出稿
- ・電子マネーが当たるアンケート実施

### イ 簡易版紙マップ

観光案内所やホテルからの紙マップのニーズに応え、簡易版紙マップを5言語で作成。

- ・仕様: A3 両面カラー 六つ折り 上質紙
- ・部数: 計36万部(日本語20万部、英語10万部、中国語簡体字2万部、中国語繁体字2万部、韓国語2万部)
- ・配布先: 名古屋市内観光案内所、市内主要ホテル、旅行会社等

## (3) なごやめしの普及促進

アフターコロナの、インバウンド向けなごやめしのPRに取り組むとともに、アジア・アジアパラ競技大会を見据え、なごやめしの持つ食の多様性などについても、情報の収集・発信に努めた。

### ア インバウンド対応事業

(ア) フードダイバーシティ対応調査・啓発事業

2026年開催の「アジア・アジアパラ競技大会」に向け、アジア・アジアパラ競技大会組織委員会と協力して、なごやめしのインバウンド対応状況の強化を図った。

① フードダイバーシティ対応調査

なごやめしの訪日観光客の食需要(ハラル・ビーガン等)に対応できる環境整備をするために、各国の食環境の調査と、市内飲食事業者の訪日客受入れ状況を

調査（対象：123店舗、うち回答42店舗）し、飲食店事業者向けに啓発資料を作成し、ホームページで公開した。

- ② アジア・アジアパラ競技大会ムスリム対応なごやめしレシピ作成への協力  
 なごやめし普及促進協議会アドバイザー 大竹敏之氏を大会組織委員会による検討会・試食会に派遣

(イ) ウェブサイト多言語ページ改修

インバウンド観光客の誘客に向けた海外へのPR強化に取り組むため、有益な情報を迅速に発信するサイトに改修した。

- ① 多言語版に飲食店検索ページを増設  
 ② 全言語ハラル対応店舗の表示  
 ③ フードダイバーシティ対応調査により整備した結果等を掲載するページを構築、発信

イ なごやめし広報事業

(7) 動画を活用した広報活動

令和4年度に制作した動画「3泊4日でも食べ切れない！どうする？なごやめし」を活用し、広告出稿を行った。

期 間	令和6年1月8日～15日	
ターゲット	25歳～54歳 男女	
エ リ ア	韓国語圏	韓国
	中国語圏	香港・台湾
	英語圏	タイ・ベトナム・シンガポール・インドネシア・フィリピン・マレーシア・カナダ・オーストラリア・アメリカ
実 績	YouTube	再生回数 韓国語圏 388 中国語圏 1,259、 英語圏 5,117
	Facebook	クリック数 韓国語圏 229 中国語圏 2,302、 英語圏 3,767

(イ) 多言語パンフレットの作成

なごやめしを広くPRするため「多言語のパンフレット」を作成した。

名 称	Nagoya Local Food Guide
掲 載 内 容	なごやめし及び愛知名古屋の観光情報
仕 様	A4 両面 カラー 和英併記
発 行 部 数	10,000部

ウ イベント出展等によるPR事業

(7) 国内PR事業

- ・9月25日 熱田の未来シンポジウム（名古屋商工会議所）
- ・10月21日～22日 名古屋まつり会場行事（エディオン久屋広場）
- ・11月19日 サムライ・コジヤ・フェスティバル2023（県営都市公園・大高緑地公園）
- ・令和6年1月24日～29日 第2回わたしの愛するなごやめし（阪神百貨店梅田本店）  
ほか10件

(イ) 海外PR事業

- ・10月5日～8日 釜山国際旅行博（韓国・釜山）
- ・10月13日～16日 台中国際旅行博（台湾・台中）
- ・令和6年2月2日～4日 JAPAN EXPO THAILAND（タイ・バンコク）
- ・令和6年3月1日～3日 NATAS Travel2024（シンガポール）

エ PR協力事業者との連携等によるなごやめしの普及促進

(7) キャンペーン事業

協議会のロゴマークを利用して販売した商品などに対し、SNS プレゼントキャンペーンを実施してなごやめしのPRを行った。

商 品 名	ニュータッチ凄麺 名古屋THE・台湾まぜそば (ヤマダイ株式会社)
キャンペーン期間	令和5年3月21日～4月7日

事 業 名	「おかしな名古屋めしコンテスト」開催記念・グリーン豆 (春日井製菓株式会社)
キャンペーン期間	8月2日～9月20日
事業の概要	お菓子の力で愛知を盛り上げることを目的に春日井製菓のお菓子を使った料理コンテストを開催 ・飲食店部門と家庭部門の2部門 ・飲食店部門で本選に選ばれたメニューは、考案者の店舗にて提供
協力内容	・協力名義の付与 ・PR協力事業者への告知 ・本選参加者等へ記念品提供

商 品 名	ニュータッチご当地焼きそばシリーズ 名古屋発台湾まぜそば（ヤマダイ株式会社）
キャンペーン期間	令和6年2月26日～3月17日

オ 「なごやめし宣伝大使」の任命

なごやめしの魅力を国内外で効果的に発信し、認知度向上と観光客誘致を戦略的に推進していくことを目的に、太田光氏、石井亮次氏を「なごやめし宣伝大使」に委嘱した。

委 嘱 者	・太田 光氏（爆笑問題） ・石井 亮次氏（フリーアナウンサー）
-------	------------------------------------

委 嘱 内 容	①テレビ・ラジオへの出演番組や雑誌取材などの場を通じたなごやめしのPR ②ウェブサイト・SNS 及び紙媒体等での記事掲載及びそれに伴う取材 ③県内外でのイベントの出演 ④肖像を使用した露出(主に協議会のウェブサイトでの掲出) 上記①から④以外のなごやめしのPRに関すること
委 嘱 式	日時：12月27日 場所：名古屋市役所 特別会議室 内容：なごやめし普及促進協議会顧問である 大村知事、河村市長による委嘱状の授与 取材：CBC テレビ 朝日新聞社 毎日新聞社 読売新聞社 共同通信社
そ の 他	飲食業のPR 協力事業者へポスターを送付(125社)

### カ ウェブサイト及び SNS の運営

ウェブサイト（5言語：日本語、英語、繁体字、簡体字、韓国語）を運営するとともに、Facebook、X（旧 Twitter）、Instagram の管理運営を行い、なごやめしの発信を行った。

ウェブサイト（5言語）	総ページビュー数 391,615 (内訳：日 378,041、英 5,581、簡 2,121、繁 4,132、韓 1,740)
Facebook（日本語）	いいね 1,167
	フォロワー 1,099
X(旧 Twitter)（日本語）	フォロワー 12,465
Instagram（日本語）	フォロワー 266

### キ なごやめし PR 協力事業者募集

内 容	なごやめし PR の協力を表明していただき、店舗などで協議会ポスター・ステッカーを掲出してもらうほか、希望者にはなごやめしロゴマークのデータを提供する。
実 績	・総 PR 協力事業者数：254 件（新規：17 件） ・総協力事業所：2,323 件（新規：26 件） ・ロゴマーク使用申請者：7 件（デララバ、イチビキ 2 回目含め）

### (3) 名古屋観光特使「びよりん」の委嘱

名古屋発のスイーツとして認知、発信されている株式会社ジェイアール東海フードサービスの商品「びよりん」に名古屋観光特使を委嘱し、「特使びよりん」のポスター等の作成や、名古屋の観光キャラクターとして名刺やパンフレットへの活用による誘客を開始した。

### (4) 「Wellnestyle NAGOYA（ウェルネスタイルなごや）」の推進

世界的に関心が集まるウェルネスツーリズムに着目して令和 4 年度より開始した都市型ウェルネスツーリズム「Wellnestyle NAGOYA（ウェルネスタイルなごや）」について、本年度は当事業ブランドを周知するとともに、関連する商品・サービスの周知拡大や利用

の促進を関連事業者と連携し行った。

## ア ブランドプロモーションの実施

### (7) ウェブサイトを活用した情報発信

媒体	実績
ウェブサイト	ページビュー：約 36,000、ユーザー：約 16,000
Facebook	フォロワー：206、投稿数：209、いいね：1,583
X(旧 Twitter)	フォロワー：178、投稿数：259
Instagram	フォロワー：658、投稿数：177

### (イ) メディアを活用した広報

- ・朝日新聞サイト(4月21日)、イーストタイムズ社サイト(6月25日、8月29日)、
- ・メーテレ「アップ!」(8月17日)、広報なごや12月号、PRTIMES(12月8日配信・34媒体掲載)、MID FM(12月23日、1月29日)、FM Aichi(2月6日)

### (ウ) 観光展等での PR

#### 第1回国際ウェルネスツーリズム EXPO

期 日	5月10日～12日	会 場	東京ビッグサイト
来場数等	5,981人		
連携事業者	6社		

#### ツーリズム EXPO ジャパン 2023

期 日	10月26～27日	会 場	インテックス大阪
来場数等	49,160人		
商談件数	11件		

#### 愛知・名古屋観光誘客協議会(東京セールス)

期 日	令和6年3月7日～8日		
訪 問 先	東京地区 主要旅行会社(計7社)		

## イ 関連事業者との連携

ウェルネス分野に関心を持つ事業者等を対象に「フレンズ」を募集し連携を図った。

### (7) フレンズ事業者の登録推進

登録者数：178事業者(前年度比158増加)

### (イ) フォローアップ研修の実施

期 日	6月26日(オンライン開催)		
参加者数	43人		
内 容	・事業説明：Wellnestyle NAGOYAの目指す方向性について ・講演：「世界で需要高まる“ウェルネスツーリズム”とは？」 講師：琉球大学教授 荒川雅志氏		

	<p>・フレンズ事業者による取り組み発表 発表 3 社(ゴムノナイキ、森の音モダチ、名古屋クラウンホテル)</p>
--	---

(ウ) サウ NAGO キャンペーンの実施

「サウナ」を活用し、回遊と誘客を目的としたウェルネス 体感キャンペーンを実施。参加促進のため、Instagram 投稿による抽選会も実施した。

期 日	12 月 9 日～令和 6 年 1 月 8 日
会 場	名古屋市内の温浴施設 17 店舗
内 容	参加店舗に設置した「サウ NAGO パネル」を撮影し、Instagram 投稿をした人の中から抽選でサ活グッズをプレゼント。
応募総数	52 投稿
当選者数	24 名

(エ) チル NAGO～イスヨガ@プラネタリウムで心と身体をリラックス～の実施

「ヨガ」と市の観光施設である名古屋市科学館プラネタリウムのコラボレーションによるウェルネス体感企画を実施した。

期 日	令和 6 年 2 月 9 日
会 場	名古屋市科学館プラネタリウム
内 容	科学館学芸員の解説とヨガ講師のレクチャーと共にプラネタリウムのリクライニングシートでの「イスヨガ」を実施。
販売枚数	267 枚 (JR 東海ツアーズ:52 枚、楽天レジャーチケット:215 枚)
参加者数	229 名

(オ) 名古屋ウィメンズマラソン 2024 ランナー様応援ウェルネスプランの実施

名古屋ウィメンズマラソン 2024・名古屋シティマラソン 2024 のランナー・関係者を対象に、フレンズ事業者の店舗等でサービスを受けられるプランを提供した。

期 日	令和 6 年 3 月 8 日～15 日
会 場	名古屋市内のフレンズ店舗・施設(35 事業者)
対 象	スリートビブス、フィニッシャーズアイテム(ペンダント、T シャツ、タオル)、ボランティアウェア、関係者パス等の持参者
利用者数	140 名

(カ) ウェルネスコンテンツの周知

フレンズ事業者の既存・新規の商品サービス等について、ウェブサイトにて紹介し周知を図った。

実績：宿泊関連 6 件、美容健康関連 6 件、飲食関連 2 件、その他 6 件 (計 20 件)

(5) 東海北陸ブロック物産観光連絡協議会への情報提供

日本旅行記者クラブ会員等首都圏の旅行関係メディアを対象に名古屋の物産・観光に関する情報提供を行った。



区 分	期 日	情報提供のトピックス
第1回	6月1日	・2023年 夏のお祭り ・観光タクシーのお得情報
第2回	8月4日	Nagoya 1 Day Trip (名古屋城金シャチ横丁「どうする家康展」、東山ナイトZOOなど)
第3回	10月12日	「名古屋観光デジタルマップ」始動 ※開発事業者((株)NewOrdinary) と共に参加
第4回	12月7日	徳川美術館～国宝 源氏物語絵巻に出会う名古屋旅～
第5回	令和6年 2月29日	名古屋のラグジュアリーホテル&グルメ特集

## 2 観光客の誘致

### 【国内観光】

#### 【経営戦略計画における成果指標及び実績】

##### 市内観光入込客数

(単位：万人)

区 分	2年度	3年度	4年度	5年度
目 標	5,638	6,092	6,546	7,000
実 績	2,211	2,330	3,719	10月発表予定

#### (1) 新型コロナウイルス感染症対策・旅行商品造成支援事業

新型コロナウイルス感染症の影響により、大きなダメージを受けた名古屋の観光産業の回復を目指し、地域の異業種での連携を通じて、観光コンテンツの開発や新たな旅行商品の造成・販売に取り組む観光事業者を支援した。

##### ア 旅行商品支援事業(概要)

###### (7) 対象事業

歴史観光、なごやめし、アミューズメント、「Wellnestyle NAGOYA」など、名古屋ならではの特色や強みを活かした、新しい観点の企画やコンテンツ開発、旅行商品造成、商品販売等を実施する観光事業

###### (イ) 支援内容

支援限度額 1件あたり最大1,500千円(ただし、対象経費の2/3まで)

###### (ウ) 選定された旅行商品 (公募型プロポーザル方式により7社応募から5社を選定)

実施主体	造 成 商 品	実施期間
(公財)古川知足会	香道体験または茶道体験付、英語ガイドによる「覚王山歴史散歩」	1/11-12 0人
		1/18-19 35人
		1/16 10人
		1/20 4人

NS マネジメント(株)	名古屋の伝統文化を学ぶ旅	12/5-6 0人 1/28 6人
大ナゴヤツアーズ実行委員会	NAGOYA fermented food restaurant guide MAP(名古屋まちなか発酵レストラン MAP 付き宿泊プラン造成)	1/25 6人
中の屋(株)	袴姿で楽しむ！レトロ名古屋旅 東区白壁エリアで癒され×円頓寺商店街で新しい体験旅	1/13 4人 1/15 2人 1/20 1人 1/31 1人
徳川美術館	トクガワナイトミュージアム PREMIUM(徳川家康編・源氏物語編)	8/12 59人 11/18 95人

実施主体独自の広報及び名古屋コンシェルジュでの紹介により造成商品を販売。

#### イ プロモーション事業（まとめサイト「なごや体験&ツアー」ページの運営）

今年度選定された5つの商品を中心に、旅行会社等が造成・販売している体験やツアー商品をピックアップし紹介と販売促進を図るため、まとめサイトを運営。

内 容	実 績
掲載ツアー数 172 件 (日本語ページ 125 件、 英語ページ 47 件)	日本語ページ PV 数 12,001 英語ページ PV 数 37,984

#### ウ プロモーション事業（まとめサイト「名古屋体験&ツアー」ページへの広告掲載）

選定された5つの商品販売を促進するため SNS でキャンペーン広告等を実施した。

内 容	実 績	
Facebook キャンペーン 5 回 Instagram キャンペーン 5 回 Google キャンペーン 2 回	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ページビュー数：53,946</li> <li>・表示回数：5,354,561</li> <li>・クリック数：115,349</li> </ul>	
SNS 広告による PR	Facebook	<ul style="list-style-type: none"> <li>・表示回数：2,734,193</li> <li>・クリック数：27,482</li> </ul>
	Instagram	<ul style="list-style-type: none"> <li>・表示回数：1,848,024</li> <li>・クリック数：9,395</li> </ul>

### (2) 歴史観光の推進

「信長攻路 桶狭間の戦い人生大逆転街道」の観光 PR と誘客事業を実施した。

#### ア ウェブサイト等を活用した情報発信

信長攻路の認知向上及びシビックプライドの醸成及び、攻路エリアの魅力発信を通じた現地への誘引を目的に、定期的に記事制作・公開した。

内 容	実 績
ウェブサイト記事掲載 15 件	<ul style="list-style-type: none"> <li>・アクセス数 25,178</li> <li>・ページビュー数 54,732</li> </ul>
Facebook 記事掲載 30 件	リーチ数 7,521

#### イ 地域イベント等を活用した情報発信・誘客（着地型商品に係る取り組み）

(7) JR 東海さわやかウォーキングとの連携

期 日	令和6年1月27日
内 容	信長攻路を歩くコースの設定を行い、コース中の若宮八幡社でブース出展して、参加者に対して信長攻路マップ等配布でPRを行った。
実 績	ウォーキング参加者 2,841名 ブース来訪者 1,750名

(イ) 桶狭間古戦場公園 AR 看板メンテナンス

ウ 観光イベントへの出展

市内で開催される関連イベントへの出展や地域イベントを活用し、地元及び来場者へ認知拡大と誘客を図った。

イベント名	期 日	実 績
ロゲイニング in なごや ログなご 2023	11月18日	訪問延べ1,500名
サムライニンジャフェスティバル	11月19日	ブース来場者 700名

エ メディアとの連携

大河ドラマと連動し、メディアへの広告出稿を実施、信長攻路動画ページや信長攻路イベントの紹介を行った。

- ・歴史街道（10/6 発売号、3/6 発売号）
- ・歴史群像（3/6 発売号）

オ 信長攻路エリア魅力向上事業

大高・桶狭間エリアにおいて回遊性向上、認知度向上に係る事業を実施した。

事業名	期 日	実 績
イベント「歴史謎解きゲーム」	10月1日～ 12月24日	参加者 680名
講演会「信長と家康それぞれの桶狭間」	10月7日	参加者 275名
出展「にっぽん城まつり 2024」	令和6年 3月2日～3日	ブース来場者 550名

(3) 名古屋の特色を活かした観光 PR 事業の実施

歴史観光や都市観光の魅力を PR するため、宿泊施設や飲食店など、賛助会員を始めとする観光関連事業者と連携し、プロモーション活動を実施した。

ア 旅行商品造成セールスの実施と観光 PR

旅行会社へ商品造成と販売強化を働き掛けるため、主要な旅行会社へセールス活動

(7) 旅行会社セールス活動の実施

期 日	令和6年1月18日
セールス先	東京都 旅行会社 10社
内 容	名古屋方面への送客状況をヒアリング及びセールス活動を実施
連 携 先	名古屋港水族館・東山動植物園・東山スカイタワー・ヤマザキマザック美術館

期 日	令和6年2月22日
セールス先	札幌 旅行会社5社
内 容	・「冬のJPO1まつり in チ・カ・ホ (第15回)」出展 ブース出展、パンフレット・ポスター提供 ・セールス活動
連 携 先	中部国際空港、名鉄観光サービス

期 日	令和6年3月7日～8日
セールス先	福岡 旅行会社9社
内 容	福岡⇄小牧便の利用状況や名古屋方面への送客状況のヒアリング 及びセールス活動を実施。
連 携 先	株式会社フジドリームエアラインズ

(イ) 愛知・名古屋観光誘客協議会主催セールス活動への参画

件 名	オンライン商談会 (ウイंकあいち)
期 日	10月13日
実 績	旅行会社12社、メディア2社

件 名	首都圏旅行会社訪問セールス
期 日	3月7日～8日
実 績	旅行会社8社訪問

イ 物産展等と連携した観光PRの実施

件 名	三重・名古屋・東海フェア (札幌)
期 日	6月9日～11日
会 場	イオンモール札幌発寒店・イオンモール札幌平岡店
連 携 先	イオン北海道、JTB イオンモール札幌平岡店
内 容	就航便が多い札幌からの送客を促進するため、イオン北海道が全道37店舗で実施する催事と連携し食と観光の両面から魅力を発信した。 ・メディア表敬訪問等による観光PR (北海道文化放送はじめ、テレビ局3社、ラジオ局1社、新聞社1社) ・観光PRブースの設置 ・名古屋おもてなし武将隊による観光PRステージの実施 ・名古屋城本丸御殿フォトスポットの設置 ・旅行会社に特設名古屋コーナーの設置

件 名	火の国まつり (熊本)
期 日	8月4日～5日
会 場	上通アーケード・新市街アーケード
内 容	・名古屋おもてなし武将隊のメディア表敬訪問等による観光PR ラジオ出演 (RKK 熊本放送)、テレビ出演 (TKU テレビ熊本) ・観光PRブースの設置 ・名古屋おもてなし武将隊による観光PRステージ

件名	歴史で辿るお国自慢ものがたりー東海・北陸・信越篇ー（仙台）
期日	9月21日～24日
会場	藤崎本館7階催事場、サンモール（アーケード内商店街）
連携先	藤崎百貨店、IBEX エアラインズ、日本旅行東北支店藤崎トラベルサロン、中部国際空港、名古屋港水族館、名古屋城、名古屋市科学館、レゴランド ジャパン リゾート
内容	食と観光の両面から名古屋の観光魅力を発信した。また、IBEX エアラインズの協力により、名古屋間の特別航空料金を設定し販売促進キャンペーンを実施した。 <ul style="list-style-type: none"> <li>・メディア表敬訪問等（宮城テレビ放送はじめテレビ局2社、ラジオ局1社、新聞社2社）</li> <li>・名古屋おもてなし武将隊による観光PRステージの実施</li> <li>・観光アンケート調査</li> <li>・ガラポン抽選会等の実施</li> </ul>

件名	名古屋と愛知・東海うまいものフェア（浜松）
期日	12月2日～3日
会場	プレ葉ウォーク浜北（アピタ浜北店）
内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・名古屋おもてなし武将隊による観光PRステージの実施</li> <li>・観光PRデスク設置、職員による観光案内等</li> </ul>

件名	第2回 わたしの愛する名古屋めし（大阪）
期日	令和6年1月24日～29日
会場	阪神梅田本店1F「食祭テラス」
出店者	青柳総本家、風来坊、覚王山吉芋、鳥開総本家、スパゲッティハウスヨコイ、ひつまぶし名古屋備長、山本屋本店、ぴよりん shop、シヤチボン、BUCYOCOFFEE、喫茶ニューポピー、純喫茶ライオン
内容	なごやめし普及促進協議会と連携して観光PRを行った。 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ブースでのポスター掲出、パンフレット配布</li> <li>・「名古屋 喫茶店・和菓子店 地図」展示</li> <li>・観光アンケート調査</li> <li>・名古屋おもてなし武将隊による観光PRステージ実施</li> <li>・「名古屋観光特使ぴよりん」等のかぶりものでフォトパネル前での記念撮影等</li> </ul>

## イ 交通事業者と連携した誘客プロモーション

### 【 国内航空路線を活用したPR事業 】

件名	新潟空港 飛びっきりチカづけニッポン！キャンペーン
期日	11月1日～令和6年1月31日（告知9月1日）
内容	新潟空港のウェブサイトにて空港利用者へのプレゼントキャンペーンに協力し、名古屋観光の情報発信を行った。 <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光名所・素材の提供・「名古屋コンシェルジュ」バナーの掲載</li> </ul>
事業主体	新潟空港整備推進協議会

件名	旭川空港 北の恵み 食べマルシェ 2023
期日	9月16日～18日
会場	旭川駅前広場、旭川平和通買物公園、七条緑道
内容	イベント「北の恵み 食べマルシェ 2023」に、観光パンフレット提供と名古屋観光魅力の情報発信を行った。
事業主体	旭川市

件名	釧路空港 第76回くしろ港まつり
期日	8月4日～6日
会場	釧路港耐震旅客船ターミナル
内容	中部国際空港との就航便がある釧路空港が出展するイベント「第76回くしろ港まつり」に、ポスターや観光パンフレットの提供と、名古屋観光魅力の情報発信を行った。
事業主体	北海道エアポート株式会社

件名	函館空港から旅に出よう！旅フェス
期日	令和6年2月24日～25日
会場	函館空港 国内線旅客ターミナルビル
内容	函館空港の就航路線の認知向上および旅行機運の醸成を図るため、就航地域をPRするイベントにおいて、函館市に対してパンフレットの提供を行い、名古屋の情報発信を行った。
事業主体	北海道エアポート株式会社

## ウ 他団体・事業者と連携したプロモーション

### (ア) 愛知県大河ドラマ「どうする家康」観光推進協議会への参画

令和5年大河ドラマ「どうする家康」放送を契機に観光推進を図る同協議会へ名古屋市とともに参画し、観光案内所でのポスター掲示・パンフレット配布、特設ウェブサイトへの掲載素材の提供に関する調整、「デジタルスタンプラリー」実施に係るスポット提案や施設との調整等の協力を行い、市内周遊者の増を図った。

件名	「家康ゆかりの地 インフォメーションセンター」名古屋市PR特設コーナー
期日	5月29日～6月25日
会場	JR名古屋駅中央コンコース
内容	・名古屋市PRブース出展、ポスター・パンフレット提供

件名	デジタルスタンプラリー「あいち家康戦国絵巻ラリー第二幕」
期日	5月1日～令和6年1月8日
会場	愛知県内（スポット数160か所、うち市内25か所）
内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・スポットにQRコード設置またはGPS登録</li> <li>・訪問エリア数、スポット数に応じ抽選で景品提供</li> <li>・名古屋市内25か所中23か所はビューロー提案、調整による。23か所でのべ約19,000チェックイン</li> </ul>

## (イ) 「愛知のお城観光推進協議会」への参画

件名	お城 EXP02023		
期日	12月15日～17日	会場	パシフィコ横浜ノース会場
内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・歴史観光の情報提供</li> <li>・桶狭間古戦場保存会の協力による桶狭間古戦場合戦印等販売</li> <li>・名古屋おもてなし武将隊による観光PRステージの実施</li> <li>・観光アンケート調査の実施</li> </ul>		
事業主体	愛知のお城観光推進協議会・名古屋市		
その他	横浜市内に本社を置く本財団会員旅行会社（株式会社ニコニコトラベル）へセールスを実施		

件名	にっぽん城まつり 2024		
期日	令和6年3月2日～3日	会場	吹上ホール
内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・名古屋城PRブース出展</li> <li>・観光パンフレット配布、ポスター掲出</li> <li>・ブースアンケート参加者へ名古屋城グッズがあたるガチャ</li> <li>・名古屋おもてなし武将隊によるブース内おもてなし</li> </ul>		

## (ウ) 有松日本遺産推進協議会への参画

件名	日本遺産フェスティバル in 桑都（東京都）		
期日	11月4日～11月5日		
会場	東京たま未来メッセ		
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「江戸時代の情緒に触れる絞りの産地 ～藍染が風にゆれる町 有松～」ブースへの出展（名古屋市と合同）</li> <li>・ポスター・パンフレット提供</li> </ul>		

## (イ) その他

件名	三重・愛知・和歌山物産展（秋田県）		
期日	① 4月12日～17日 ② 10月13日～18日	会場	西武百貨店秋田店
実施内容	観光パンフレット、ポスターの提供		

件名	第3回三重・和歌山・愛知の物産と観光展（東京都）		
期日	5月11日～16日	会場	京王百貨店新宿店
内容	観光パンフレット、ポスターの提供		

件名	アピタ名古屋フェア（長野県）		
期日	8月24日～29日	会場	アピタ飯田店
内容	観光パンフレット、ポスターの提供		

件名	三重・愛知・和歌山物産展（福井県）		
期日	11月1日～6日	会場	西武福井店
内容	観光パンフレット、ポスターの提供		

件名	どえりゃあ楽しい！でらうまい！いりゃーせ名古屋 2023		
期日	11月8日～12日	会場	八芳園 MUSUBU
内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・名古屋港水族館「ぬり絵缶バッジづくり」手配</li> <li>・観光パンフレット、ポスター、PR動画の提供</li> </ul>		
事業主体	名古屋市、八芳園		

件名	三重・和歌山・奈良の物産展、愛知うまいもの（山形県）		
期日	令和6年2月21日～27日	会場	山形屋鹿児島店
内容	観光パンフレット、ポスターの提供		

#### (4) 教育旅行等の誘致の推進

##### ア 教育旅行誘致推進事業

県外から教育旅行を名古屋に誘致するため、誘致ツールの整備、教育旅行を扱う旅行代理店担当者を対象にした視察研修旅行を実施するとともに、学生向けの事前学習や班別行動に特化したツールを作成した。また、ウェブサイト「名古屋コンシェルジュ」の教育旅行ページに体験プログラム集等を掲載した。

##### (7) 教育旅行名古屋体験プログラムの造成、プログラム集の作成

探究学習に対応し、かつ、学校・旅行会社に対する誘客ツールとして名古屋ならではの体験プログラムを造成した。

対象	旅行会社、学校の教育旅行担当者
内容	14施設 21プログラム
体裁	PDF（印刷時はA4サイズ見開き24ページ）
公開	令和6年3月29日

##### (4) 教育旅行視察研修旅行の実施

教育旅行先「名古屋」の認知度向上や、作成した体験プログラムの精度向上のため、教育旅行担当者を招聘し視察・体験を実施した。

対象	関西地区旅行会社の教育旅行担当者6社10名
内容	体験プログラム6施設視察、視察外掲載施設等との商談会実施
期間	令和6年2月8日～9日

※実施後にプログラム内容等アンケートを実施、関係先へフィードバックを行った。

##### (5) 事前学習や班別研修に使える「名古屋をめぐる施設マップ」の制作（WEB版のみ）

対象	主に小～中学生（高校生も利用想定）
内容	事前学習に必要な基本情報や班別研修時のマップとして集約
体裁	PDF（印刷時はA3サイズ見開き2ページ）
公開	令和6年3月29日



(I) 名古屋コンシェルジュ教育旅行ページの改修

対 象	旅行会社、学校の教育旅行担当者
内 容	修学旅行に必要な現地情報、転用可能な団体旅行情報や付帯情報を掲載
体 裁	PDF（印刷時は A3 サイズ見開き 2 ページ）
公 開	令和 6 年 3 月 29 日

イ 修学旅行予約状況調査

主要宿泊施設を対象に、予約状況調査を実施した。

調 査 対 象	名古屋市内宿泊施設 100 件
回 答 数	(上半期)22 件、(下半期) 21 件
調 査 結 果	(上半期) 予約なし 16 件 予約あり 6 件 (46 校 3,068 名) (下半期) 予約なし 14 件 予約あり 7 件 (42 校 2,792 名) (合計 88 校 5,860 名)

ウ 修学旅行優待パスポートの配布等

観光施設の入場料等を割引する「修学旅行・体験学習優待割引券」を問合せや要望に合わせて提供した。

実績：旅行会社 11 件、中学・高等学校 7 件 1,795 部

エ あいち教育旅行誘致促進協議会の誘致セールス活動に参加

大阪府からの修学旅行誘致を目的に中学校・旅行会社へのセールスを実施した。

期 日	令和 6 年 2 月 29 日
訪 問 先	大阪府枚方市内の中学校 1 校、旅行会社 4 社

(5) 観光施設部会の活動

観光施設との情報共有や事業参加等による連携強化を図った。

会 員 数	37 施設
-------	-------

※新規 2 件：名古屋能楽堂(名古屋市文化振興事業団)、  
ホーユーヘアカラーミュージアム

ア 情報共有

各施設の年間行事・事業計画について、集約した情報を部会員へ提供した。

イ 愛知・名古屋観光誘客協議会事業への参画

企画カードの集約、商談会参加の周知

ウ 名古屋おもてなし武将隊を活用した誘客事業の実施

施設名	日程	実施内容
体感！しだみ古墳ミュージアム	1 月 7 日	凧作り、凧揚げ大会。来館者との交流
古川美術館・分館爲三郎記念館	1 月 14 日	開催中の展示の案内や出展者との

		トーク等
東谷山フルーツパーク	2月17日	武将1日園長に就任し記念撮影等
東山スカイタワー	3月6日	リニューアル施設のPR動画撮影
農業文化園・戸田川緑地	3月23日	武将1日園長に就任し記念撮影等

(6) ニューツーリズムの推進(医療ツーリズムの推進)

市内2ホテルの協力を得て、名古屋市陽子線治療センター利用者宿泊プランを提供した。

(7) 「やっとかめ文化祭 DOORS」事業への参画

名古屋の歴史・文化の魅力を一堂に集めたまちの祭典「やっとかめ文化祭 DOORS」に参画し、名古屋の和菓子の魅力を発信するため、和菓子店の協力を得て和菓子企画」事業の実施により名古屋の和菓子文化の魅力を発信した。

ア 文筆家・甲斐みのり氏の和菓子取材

期 日	9月4日～5日
テ ー マ	「和菓子の原点に還って、名古屋の素朴な和菓子」
取 材 店 舗	26店

イ 和菓子企画の実施

期 日	10月22日～11月13日
テ ー マ	「和菓子の原点に還って、名古屋の素朴な和菓子」
参 加 店 舗	26店
内 容	・観光案内所等でのパンフレットの配布(10,000部) ・名古屋コンシェルジュ特設サイト内での情報発信

(8) 産業観光の推進

ア 愛知県事業への参画

件 名	『ツーリズム EXPO ジャパン 2023 大阪・関西 商談会』		
期 日	10月26日～27日	会 場	インテックス大阪
内 容	商談件数：旅行会社12社		

イ SNS 広告の実施

広 告 種 類	Facebook・Instagram 広告(バナー掲出)
実 施 期 間	令和6年3月11日～31日
実 績	リーチ数：88,071 クリック数：4,315

(9) 観光客誘致・PR印刷物等の作成

名 称	いりゃ～せ名古屋
数 量	60,000部
内 容	名古屋への誘客を目的とした観光情報を掲載し、主要な誘致用ツールとして『いりゃ～せ名古屋』について、旅行会社やメディアをはじめ、一般客へ配布するため、一部情報及び内容を更新して作成した。

## (10) その他活動

名古屋観光ブランド協会事業への参画や、熱田神宮周辺の来訪者のためのまちづくりにむけた勉強会、あつた観光まちづくり連盟等と連携し、市内観光に資する活動に協力した。

### 【国際観光】

#### 【 経営戦略計画における成果指標及び実績 】

##### 外国人市内延べ宿泊者数

(単位：万人)

区 分	2 年度	3 年度	4 年度	5 年度
目 標	239	274	316	370
実 績	41	4	28	10 月発表予定

#### (1) 海外プロモーション事業

##### ア 韓国観光プロモーション事業

釜山直行便の再開により、名古屋への来訪意欲が高まる機会に誘客強化のため、観光展への出展及び旅行会社へのセールススクール事業を実施した。

##### (7) 韓国釜山「釜山国際観光展 (BITF2023)」

期 日	10 月 5 日～8 日
会 場	BEXCO 第 1 展示場 1 ホール
内 容	・観光 PR ブースの展開 アンケート調査、パンフレットの配布、インスタグラム フォローアップ、名古屋喫茶文化の紹介「カフェ名古屋 に行こう」キャンペーン (下記詳細) の PR を実施。
連 携 先	中部国際空港(株)

##### (4) 「カフェ名古屋に行こう」キャンペーン

期 日	11 月 1 日～令和 6 年 2 月 12 日
内 容	中部国際空港を利用した韓国人を対象に、喫茶文化の体験キャン ペーン。観光案内所 (オアシス・金山) に訪問し、専用パスワ ードを取得の上、アンケートに回答し喫茶文化を体験。併せて、韓 国向けにインフルエンサーを活用するなど情報発信を実施。
実 績	参加者：889 名、案内所来訪者 1,282 名、 参加喫茶店 10 店舗、露出数：50 件以上、旅行商品造成 1 件
連 携 先	中部国際空港利用促進協議会

##### (ウ) 韓国向け SNS 情報発信事業

期 日	4 月 12 日～令和 6 年 3 月 27 日
内 容	Instagram 74 件

##### (イ) 韓国向けインフルエンサーを活用した情報発信事業

期 日	12 月 15 日～令和 6 年 2 月 25 日
内 容	韓国インフルエンサー 2 名と前項(ウ) Instagram と連動した情報

	発信（名古屋の見どころやモデルコース）。
実績	インプレッション 11,944、エンゲージメント 949 リーチ 9,659、インスタグラムフォロワー300名の増加

## イ 台湾観光プロモーション事業

名古屋市と観光分野でのパートナー都市協定を結んでいる台中市で、名古屋の観光 PR 実施と誘客の促進を目的に、「ATTA2023 台中国際旅行展示会」への出展・参加した。

### (7) ATTA2023 台中国際旅行展示会

期 日	10月13日～16日
会 場	台中市、台中国際展覽ホール
内 容	・名古屋ブースにて観光 PR（コスプレ・有松鳴海絞り）を実施 ・名古屋観光動画の放映、アンケート調査、パンフレットの配布、 インスタグラム・フォロー&投稿 CP を実施。
連 携 先	NEXCO 中日本

### (イ) ランタンフェスティバル

期 日	令和6年2月24日～3月10日
会 場	台南市
内 容	・ランタンフェスティバルに出展 名古屋城や中部電力 MIRAI TOWER、オアシス 21 等「世界で最も素晴らしい場所のひとつ」をテーマにしたランタン作成、 展示し、名古屋地域の観光魅力を来場者へ PR

### (ウ) 台湾向け SNS 情報発信事業

期 日	4月12日～令和6年3月27日
内 容	観光部が運営するインスタグラムのアカウント @visitnagoyalover を活用して、年間とおして投稿し情報発信した。投稿件数：62件

## ウ タイ観光プロモーション事業

日本への訪問意欲の高い、タイ・バンコクにおいて、送客実績のあるタイ・バンコクの旅行会社を対象に商談会・セールスコール事業を実施した。

### (7) セールスコール

期 日	7月18日
内 容	訪日旅行に強いバンコク旅行社4社訪問
連 携 先	ワシントンホテル、ニッコースタイル名古屋、犬山市観光協会

### (イ) タイ・バンコク訪日旅行セミナー・商談会

期 日	7月19日
会 場	ソフィテルバンコクスクンビット
内 容	・第1部 中部地域観光セミナー 登壇者：JNTO タイ事務所、タイ航空、中部国際空港

	・第2部 商談会・交流会(現地旅行社 74社を対象) 商談件数：20件(うちマッチング8社ウォークイン12社) ※日本からは、中部エリアの自治体・ホテル等26社が参加
主 催	中部国際空港利用促進協議会

(ウ) タイ・バンコクジャパンエキスポ 2024

期 日	令和6年2月2日～4日
会 場	セントラルワールドプラザ
内 容	・観光PRブースの展開 アンケート調査、パンフレットの配布、名古屋神社巡りをテーマに願い布祈願体験 ・名古屋おもてなし武将隊による名古屋観光PRステージ
連 携 先	犬山市観光協会

エ ベトナム観光プロモーション事業

浜松・浜名湖ツーリズムビューローと連携しベトナム・ハノイ市にて、訪日旅行を手掛ける現地旅行社を招請した商談会とセールスコールを実施し、名古屋滞在を含む旅行商品の造成を促進した。

(ア) 名古屋市・浜松市 ベトナム訪日旅行商談会

期 日	12月12日
会 場	メルキュール ハノイ ラ ガール ホテル
内 容	・ホテル内に参加企業7ブースを設置、1セッション15分×10社と商談を実施。 ※河村たかし名古屋市長が会場を訪問、ご挨拶をいただいた。
参 加 会 員	ワシントンホテル、ニッコースタイル名古屋、刃物屋三秀 その他、浜松・浜名湖TB会員2社
連 携 先	浜松・浜名湖ツーリズムビューロー

(イ) セールスコール

期 日	12月13日
内 容	訪日旅行造成実績のあるハノイ市旅行社5社訪問
参 加 会 員	ワシントンホテル、ニッコースタイル名古屋、刃物屋三秀 その他、浜松・浜名湖TB会員2社

オ フィリピン観光プロモーション事業

セントレアを利用した名古屋誘客を目指して、フィリピン・マニラにある日本食レストランを会場に、現地企業のインセンティブツアー担当者を集めた名古屋PRセミナーと、旅行社との商談会を実施した。

(ア) セミナー「Tayo Na Sa NAGOYA (現地語で『名古屋へ行こう』の意)」

期 日	令和6年1月17日
会 場	マカティ経済特区、和食創作レストラン「IKOMAI」

内 容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・フィリピン人に好まれる「グルメ（なごやめし）」・「お土産」に特化したPRイベントを実施。</li> <li>・フィリピン航空の往復航空券、名古屋市内ホテル（名古屋観光ホテル・ニッコースタイル名古屋）ペア宿泊券などが当たる抽選会を行った。</li> <li>・参加者はフィリピン航空取引先企業のインセンティブツアー担当者&amp;現地メディア（45名）</li> </ul>
参加会員	青柳総本家、亀屋吉広、テイスト（伍味酉）、刃物屋三秀
連携先	中部国際空港㈱、フィリピン航空

(イ) 現地旅行社との商談会

期 日	令和6年1月18日
内 容	現地有力旅行社4社と「IKOMAI」にて商談を実施
参加会員	中部国際空港㈱、テイスト（伍味酉）、刃物屋三秀

(2) 観光団体、民間事業者と連携事業

ア セントレアとの連携

名古屋のゲートウェイである中部国際空港㈱と連携して、インバウンド旅客に向けた名古屋観光PRを掲出した。

設 置 日	令和6年3月15日
設 置 個 所 ( 期 間 )	①第1ターミナル (T1) 国際線到着出口壁面 (3カ月間) ②第2ターミナル (T2) 到着コンコース (2年間)
内 容	①インバウンド観光客向け誘致用ポスターと同デザイン (名古屋城 & オアシス 21) のマグネットシート サイズ: W2984×H2984 ②名古屋城と桜の画像のデザインの片面バナー サイズ: W3200×H1800
連 携 先	中部国際空港㈱

イ セールス事業

件 名	VISIT JAPAN トラベル&MICE マート 2023		
期 日	10月26日～27日	会 場	インテックス大阪
内 容	訪日旅行を取り扱うアジア各国・欧米豪の旅行会社との商談会 (2日間で25社と商談を実施)		
連 携 先	犬山市観光協会、刃物屋三秀		

ウ インセンティブツアー受入れ

期 日	9月11日	会 場	鯉城学園 鯉城ホール
参 加 者	タイ航空公社 上級副社長含む70名		
内 容	名古屋市による「はつらつ長寿プラン2023」の説明と、具体的な事例として「名古屋市高年大学鯉城大学」を紹介した。		
連 携 先	名古屋市		

期 日	① 12月6日 ② 12月13日	会 場	桜華会館
参 加 者	韓国 健康保険審査評価院 ①55名 ②20名		
内 容	日本の健康保険制度について、名古屋市西区役所保険年金課長による講演会を実施。		
連 携 先	名古屋市(西区役所)		

### (3) 観光プロモーションツールの制作

アフターコロナに向けた、セールス活動の再開に備え、海外向けの観光パンフレットを作成するとともにそれと連動した形でランディングページをコンシェルジュのサイト内に作成。作成言語については、英語・繁体字・簡体字・韓国・タイ・ベトナムの6言語をパンフレット、ランディングページ、タペストリーに対して作成。そのデータを元に現地でのプロモーションのPRツールも共通イメージとなるバナーを作成し、連動性を持たせた広報を実施した。

事 項	内 容	
誘致用パンフレットの作成	6言語：英語(5,000部)、繁体字(7,500部)、簡体字(2,500部)、韓国語(5,000部)、タイ語(5,000部)、ベトナム語(5,000部)	
誘致用ポスター、バナー、タペストリーの作成	ポスター(英語)	B1サイズ100枚
	自立式バナー(英語)	2基
	タペストリー(6言語)	B1サイズ
ウェブサイト「名古屋コンシェルジュ」多言語ページの更新	「ABOUT NAGOYA」6言語のページを情報発信のランディングページとして内容を更新した	

### (4) 尾張藩連携事業推進協議会への参画

江戸時代の「尾張藩」に関する自治体、交通事業者等が連携し、欧米豪からの誘客を目的として広域観光プロモーションを実施する協議会に名古屋市とともに事務局として参画した。

市 町 村	名古屋市、中津川市、犬山市、郡上市、下呂市、塩尻市(旧檜川村)、木曽町、上松町、南木曽町、木祖村、王滝村、大桑村
関 係 団 体	一般社団法人中央日本総合観光機構
関 係 企 業 等	東海旅客鉄道、名古屋鉄道、中部国際空港、中日本高速道路、名古屋高速道路公社

### ア 令和5年度尾張藩を軸とした旅行商品企画及び商品化事業

英国市場の販路形成に向けた旅行商品造成にともない既存のコンテンツを磨き上げた高付加価値化となる旅程を作成し英国市場に向けたプロモーションを実施した。

- ・ ツアー造成 3コース
- ・ プロモーション World Travel Market (WTM) への出展  
期 日 11月6日～8日  
会 場 ExCel London

イ 尾張藩連携フェアへの参画

件名	尾張藩連携フェア		
期日	11月18日～19日	会場	名古屋城二之丸広場
実施内容	各自治体出展ブース回遊者に木曾ひのき箸及び箸置セットを配付		

(5) 教育旅行誘致事業

ア 台湾

(7) JNTO 主催個別相談会

期日	6月12日～13日		
会場	台北市 シェラトングランドホテル台北 (12日) 高雄市 高雄マリオットホテル (13日)		
内容	台湾教育関係者との個別相談 ・相談件数：台北 18件、高雄市 14件		
主催	JNTO 海外プロモーション部 東アジアグループ		

(イ) 台中市内の高等学校でのヒアリング

期日	6月13日		
訪問先	台中市 常春藤高級中学校、台中市立台中文華高級中学校		
内容	台中市内の一般的な高等学校と中高一貫校において、校長先生・担当の先生へ教育旅行に関するヒアリングを実施		

イ 韓国

期日	令和6年1月16日～17日		
来名高校	慶北機械工業高校 (生徒60名、教員10名)		
内容	・学校交流の受入れ調整等 (愛知工業大学明電高校) ・訪問先の提案及び調整等 (三菱電機株、アルプススチール(株))		

(6) 情報発信

ア SNSによる情報発信投稿

	Instagram	Facebook
対象	① 台湾 ② 韓国	① 英語 ② 台湾
件数	投稿：①62件 ②74件 ※その他「ストーリーズ投稿」	投稿：①71件 ②115件
内容	なごやめし、喫茶文化、ホテル、観光施設、季節の花情報など	季節の花及びイベント、ジブリパーク、なごやめしなど

イ メディア掲載 (情報提供)

件名	日本観光新聞 (韓国メディア)		
発行日	7月22日	発行所	インターナショナルコミュニケーション
掲載内容	なごやめしの魅力、観光ルートバスメーグル		



ウ 観光展等への協力

件名	ジャパンエキスポパリ 2023		
期日	7月13日～16日	会場	ノールヴィルパント（フランス）
内容	喫茶・和菓子MAP、神社巡りパンフ等の提供		

件名	日台観光サミット		
期日	9月7日・8日	会場	名古屋観光ホテル、熱田神宮会館
内容	七宝焼(主賓用)、メモ帳、神社巡りパンフ、誘致用パンフ等提供		

件名	台北国際旅行博 2023		
期日	11月3日～6日	会場	南港展覽館一館
内容	喫茶・和菓子MAP、神社巡りパンフ等の提供		

(7) その他活動

ア 観光庁補助事業への参画

(7) 観光再始動事業

事務局	ジブリパーク観光圏開発事業実行委員会
事業名	ジブリパーク開業を契機とした高付加価値型歴史・文化体験会・PR事業（ジブリパーク観光圏開発事業）
内容	<p>ジブリパークチケットとセットで販売する旅行商品のモニターツアーの実施。</p> <p>ツアー数：7コース ※販売</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・6月20日 有松絞職人と作るオーダーメイド藍染浴衣</li> <li>・6月21日 名古屋城夏まつりと本丸御殿夜間特別拝観</li> <li>・7月5日 バイオリン職人と選ぶ自分好みの一棹</li> <li>・7月6日 老舗料亭×芸妓</li> <li>・7月10日 老舗料亭×本格茶事</li> <li>・8月6日 名古屋提灯の職人と作るオーダーメイド提灯</li> <li>・8月8日 老舗料亭×能楽体験</li> </ul> <p>上記とは別に、切り出し単体の3プラン造成</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 名古屋城夏まつりと本丸御殿夜間特別拝観</li> <li>② 老舗料亭×芸妓</li> <li>③ ジブリパーク入場券付き1日バスツアー</li> </ul>
販売実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 名古屋城夏まつりと本丸御殿夜間特別拝観 4名（北米）</li> <li>② 老舗料亭×芸妓 15名（北米・欧州）</li> <li>③ ジブリパーク入場券付き1日バスツアー 501名（北米・欧州・アジア・豪）</li> </ul>

(イ) 地域観光新発見事業

事務局	藍染浴衣と日本遺産有松堪能の旅実行委員会
事業名	藍染浴衣と日本遺産有松堪能の旅創出事業

内 容	R4に造成したSHIBORI職人と日本遺産有松にとけ込む旅ツアー商品をブラッシュアップし、FAM トリップを通じて富裕層向け旅行会社にアプローチし、販売基盤の構築を目的に実施。 ①コンテンツ：「有松のお話し」「地域との関わり」「営み」「今に生きる」の4部構成で外国人にもわかりやすいストーリーの構築 ②FAMトリップ：「有松の街並み」「有松絞り体験」「プログラム全体のフィードバック」を実施。 ③販売基盤整備：富裕層向けに高価格帯ツアーの造成。
-----	---

#### イ 名古屋市姉妹都市関連

内 容	ランス市公式代表団訪問に対し、名古屋を象徴する記念品を提供（黒紋付染め手ぬぐいセット）
-----	---

#### ウ パンフレットの作成

名 称	内 容
名古屋神社巡りパンフレット	参拝の仕方や、テーマ別に名古屋市内の神社を紹介 増刷 各 8,000 部（繁体字・英語） 新規 10,000 部（タイ語）
喫茶店・和菓子店 MAP	名古屋の茶文化紹介及び喫茶店・和菓子店の紹介 MAP 増刷 15,000 部（日英併記） 新規 10,000 部（英繁併記）

### 3 観光客のおもてなし

#### (1) 観光ボランティア活動の推進

##### ア なごや観光ルートバスガイドボランティアの育成

##### (ア) ボランティアの活動

名古屋を訪れた観光客のおもてなしのため、観光ルートバスメーグル車内にガイドボランティアを配置し、観光名所や町並み等を案内した。

※新型コロナウイルス感染防止のため令和2年3月7日以降活動中止していたが、令和5年9月2日から活動再開

登 録 者 数	75 名
活 動 場 所	メーグル車内
活 動 日	土日祝日 5 便
活 動 回 数	333 回
新 人 研 修	6 月 14 日、6 月 17 日
乗 車 再 開 研 修	7 月 2 日、7 月 5 日
定 例 会	6 月 11 日、9 月 10 日、12 月 10 日、令和 6 年 3 月 10 日

##### (イ) ボランティアの研修

なごや観光ルートバスガイドボランティアと、名古屋観光案内ボランティアの研修を合同で実施。

期 日	内 容	参加人数
6月14日	名古屋市港防災センター施設見学	14名
9月13日	名古屋港ポービル施設見学	25名
12月13日	中小田井の古い町並みと岩倉街道まち歩き	14名
令和6年 3月13日	桶狭間の史跡めぐり	18名

## イ 観光ボランティア団体との連携・支援

- (ア) 観光案内所における観光ボランティア団体等の情報発信
- (イ) ホームページによる各観光ボランティア団体の紹介
- (ウ) 観光ガイドボランティア情報交換会の実施（令和6年2月13日）
- (エ) 観光ボランティア団体による活動PRの実施（令和6年3月16日～24日）

## (2) なごや観光ルートバス「メーグル」の利用促進

### ア 「メーグル1DAYチケット」取扱支援

- (ア) 旅行会社等（6社）

JTB、JR 東海ツアーズ、日本旅行、近畿日本鉄道、近畿日本ツーリスト、ANA セールス

- (イ) 宿泊施設（15か所）

ザ サイプレス メルキュールホテル名古屋、ホテルウィングインターナショナル名古屋、名古屋観光ホテル、KKR ホテル名古屋、ホテルリソル名古屋、ラグナススイート名古屋、ホテル シルク・トゥリー名古屋、名古屋プリンスホテルスカイタワー、GOLD STAY 名古屋 栄、GOLD STAY 名古屋 大須、くれたけインプレミアム名駅南、スーパーホテル名古屋天然温泉 新幹線口、ANA クラウンプラザホテルグランコート名古屋、ダイワロイネットホテル名古屋伏見、東横 INN 名古屋丸の内

- (ウ) その他

「名古屋1DAY満喫クーポン」（メーグル1DAYチケット＋沿線施設入場券セット）の販売促進に協力した。

※なごや観光ルートバスメーグルの利用促進として民間企業が販売する商品

## イ デジタルチケット実証実験への協力

事業者：トヨタファイナンシャルサービス

概要：同社のスマホアプリ「my route」から購入可能

期間：9月15日～令和6年2月15日

実績：274枚

## ウ パンフレットの作成とウェブサイトの更新

- (ア) パンフレット作成

言語数：5言語

部数：176,000部（配布先：宿泊施設63か所、その他施設53か所）

- (イ) ウェブサイトの更新

施設情報、ダイヤ改正情報、新規情報の掲載：17件

### (3) 観光客の受入用イベント情報の提供

観光客の案内に資するためイベント一覧を作成し、観光客や観光施設等に配布した。

掲載内容	備考
市内及び近郊で開催される祭り、イベントを掲載	ウェブサイト「名古屋コンシェルジュ」にも掲載(毎月 25 日頃)

### (4) 電話通訳サービス等による受入環境の充実

利用施設数	9 施設(商業・交通施設等、3 案内所含む)
対応時間	24 時間 365 日 (タイ語・ベトナム語は 10 時～18 時)
対応言語	7 言語(英・中・韓・スペイン・ポルトガル・タイ・ベトナム)
利用料金	5,500 円～55,000 円/月(税込)
利用件数	784 回(延べ)
委託先	BRIDGE MULTILINGUAL SOLUTIONS

## 4 フィルムコミッション事業の推進

### (1) 撮影の支援

名古屋における映画・テレビドラマ等のロケーションの窓口として、情報提供及び各種支援を実施した。

#### ア 撮影支援件数(受付件数：160 件)

区分	映画	ドラマ	ドラマ以外	CM	その他	計
支援件数	7 件	5 件	26 件	4 件	26 件	68 件

※「ドラマ以外」とは、テレビのバラエティー、旅、ドキュメンタリー番組等を表す。

#### イ 主な支援作品

映画「ブルーピリオド」、「はじまりの日」、ドラマ「虎に翼」、「VIVANT」、「下剋上球児」、「さよならマエストロ」、情報番組「遠くへ行きたい」、「さらさらサラダ」

### (2) 国内のフィルムコミッション等との連携

#### ア 愛知県フィルムコミッション協議会への参画

愛知県が運営する愛知県フィルムコミッション協議会にメンバーとして参画

#### イ 特定非営利活動法人ジャパン・フィルムコミッションへの加盟

フィルムコミッションの全国組織であるジャパン・フィルムコミッションへの加盟

#### (7) JFC(ジャパン・フィルムコミッション)通常総会への参加

期 日	6 月 21 日・22 日
会 場	ホテルコンコルド浜松 (静岡県浜松市)
参 加 者 数	総会：77 名、ロケ地ツアー 61 名
内 容	第 8 回 JFC アワード授賞式にて、なごや・ロケーション・ナビが支援した作品が優秀賞を受賞 ・NETFLIX ドラマ「今際の国のアリス 2」※8FC 団体の共同

(イ) FC 認定研修への参加

期 日	7月5日～6日
会 場	ビジョンセンター日本橋、東宝スタジオ
参加者数	認定研修参加者：94名、スタジオ見学：96名

(ウ) スキルアップ研修 2024/海外制作者セミナーへの参加

期 日	令和6年1月17日	会 場	ビジョンセンター日本橋
内 容	実務の経験を積んだ全国のFCの担当者を対象に、映像産業振興機構との共催での「海外制作者セミナー」を開催。 海外支援におけるノウハウを学ぶもの。		

(エ) 全国ロケ地フェア 2023 夏への参加

期 日	8月3日	会 場	東京交通会館
来場者数	219名（業界団体157名、行政団体34名、旅行会社等11名、メディア他17名）		
出展団体	49団体		

(オ) TIFFCOM2023（JFC ブース）への出展

期 日	10月26日	会 場	東京都立産業貿易センター浜松町館
内 容	・東京国際映画祭と併催のコンテンツマーケット（今年で開催36回目） ・ブース出展団体数：132団体		

(カ) JFC 中部ブロック研修の開催

期 日	令和6年1月25日	会 場	ウインクあいち
内 容	文化庁のJL-DB事業利用促進等のための調査事業として、地域での撮影受入体制の強化を目的とした地域ブロック研修会を、全国の各ブロックにおいてJFCが主催し実施するもの。今年度は各地でバーチャルロケハンを試行した。		

(キ) JFC 全国ロケ地フェア 2024 への出展

日 程	令和6年1月15日	会 場	マイナビ PLACE 歌舞伎座タワー
内 容	来場者数：223名（映像制作・関係団体：187名、行政団体：36名） 出展団体：79団体		

(ク) JFC 近畿ロケ地フェア in 大阪アジア映画祭の視察

日 程	令和6年年3月8日	会 場	Art Beat Café NAKANOSHIMA
内 容	出展団体：JFC近畿ブロック6団体 ・映画祭に来場した監督、プロデューサー、製作者に対してランチボックスを提供しながらロケ地のPRを実施。		

ウ 東海FC協議会の運営

東海地域（愛知・岐阜・三重）のフィルムコミッション実務担当者会議の開催

期 日	6月27日	会 場	名古屋市消費生活センター
参加者数	41名（フィルムコミッション19団体34名、関係機関4団体6名、オブザーバー1団体1名）		

### (3) ロケ地マップの作成

名古屋で撮影された作品のロケ地を紹介するマップの内容を更新し、市民や制作者に向けて配布を行った。

タイトル	「名古屋はロケ地で今アツい！」
仕様	3つ折り 両面カラー 10,000部
配布先	観光案内所、制作関係者等

### (4) 一般市民向けPRの実施

#### ア PRコーナーの設置

オアシス21iセンター内、ナディアパーク文化情報ひろば内に、撮影支援した作品のロケ地マップやポスター等を用いた市民向けPRコーナーを設置した。

#### イ 「なごや・ロケーション・ナビ 22年の歩み展」実施

期 日	8月1日～20日
会 場	名古屋都市センター まちづくり広場
内 容	ロケナビ22年の歩みをポスターやビデオで紹介

#### ウ やっとかめ文化祭 まちあるき名古屋「ロケ地コース」ガイド

期 日	10月29日
会 場	名古屋市役所、名古屋市市政資料館、三の丸周辺
内 容	映画やドラマの撮影風景写真等を示しながら、ロケの様子を説明
参加者	15名

#### エ 歩こう！文化のみち 市役所撮影作品ポスター等の展示

期 日	11月3日
会 場	名古屋市役所本庁舎2階
内 容	映画やドラマの撮影作品のポスターや動画を展示し、パンフレットなどを配布して来場者に説明。

## Ⅲ イベント事業

### 1 イベントの開催

#### (1) 世界コスプレサミット2023

国際的に最も発信力があり、海外から高く評価されている日本の漫画やアニメ文化の国際イベント「世界コスプレサミット」を開催した。

期 日	8月4日～6日
会 場	オアシス21 銀河の広場、愛知芸術文化センター等(オンライン配信も実施)

内 容	国際的に発信力があり内外から高く評価されるマンガ・アニメの国際イベント「世界コスプレサミット」を開催した。 4日 前夜祭（オアシス 21 銀河の広場） 5日 チャンピオンシップ（愛知芸術文化センター） 5・6日 コスプレ撮影会（オアシス 21 等） 6日 大須商店街パレード
実 績	参加国：33 か国・地域 4日 26,700 人 5日 100,300 人 6日 99,600 人（参考値）銀河の広場出入口での自動集計値）
主 催	世界コスプレサミット実行委員会

(2) 第 69 回名古屋まつり会場行事

期 日	10月21日～22日
会 場	久屋大通公園（愛の広場、エンゼル広場、エディオン久屋広場）
内 容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・まつり行列同様に、前年の縮小展開からの完全復活で開催、前年以上の賑わいをみせた。</li> <li>・名古屋グランパス 0B で元サッカー日本代表の玉田圭司さんと名古屋観光特使で TEAM SHACHI の沙良菜緒さん・坂本遥奈さんのトークショー、愛知出身のものまねタレントのキンタロー。さんのステージを開催した。</li> <li>・全国の武将隊や名古屋の若者たちによる団体によるステージパフォーマンスを披露した。</li> </ul>
実 績	440,000 人
主 催	名古屋まつり協進会

※第 69 回名古屋まつり郷土英傑行列における観覧用福祉招待席の運営及び受付業務を合わせて実施（10月20日のみ）

(3) ロゲイニング in なごや「ロゲなご」

期 日	11月18日
協 力	ジェイアールセントラルビル、名古屋市交通局、名鉄観光サービス、名古屋観光専門学校、名古屋リゾート&スポーツ専門学校、名古屋青年会議所、学校法人東邦学園、信長攻路
会 場	名古屋市内全域 （発着：名古屋駅 JR セントラルタワーズ タワーズガーデン）
内 容	名古屋の魅力を広く伝えるため、名古屋市内各所観光スポット等を周遊するイベントを実施した。
実 績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・参加者数 合計 952 人</li> <li>3時間コース 518 人</li> <li>5時間コース 434 人</li> <li>・協賛者数 48 社</li> </ul>
主 催	名古屋観光コンベンションビューロー

## 2 イベントへの支援

「でらます×アイドルマスターシリーズ」、「トラベルランド」を始め、31件のイベントに対して後援名義を付与した。

## IV 観光案内所の管理・運営事業

### 【 経営戦略計画における成果指標及び実績 】

#### 観光案内所外国人来訪者数

(単位：万人)

区 分	2 年度	3 年度	4 年度	5 年度
目 標	12.5	13	13.5	14
実 績	0.38	0.38	2.4	8.6

### 1 観光案内所（金山、名古屋駅、オアシス 21 i センター）の運営

市内3か所の観光案内所において、観光客に対して名古屋とその周辺の観光情報を提供した。また、外国人来訪者には、タブレット利用のほか、電話通訳サービスを導入し中国語、韓国語、スペイン語等の7言語に対応した。3案内所とも日本政府観光局の外国人観光案内所認定制度カテゴリー3を維持して案内業務に対応した。

#### (1) 目的別来訪者数の内訳

(単位：人)

区 分	令和5年度	令和4年度	前年度比
観 光 案 内	239,917	207,915	115.4%
	(14,704)	(3,490)	(421.3%)
交通地理案内	263,184	194,029	135.6%
	(70,426)	(19,842)	(354.9%)
宿 泊 案 内	1,517	1,118	135.7%
	(302)	(95)	(317.9%)
土 産 品 案 内	7,237	5,521	131.1%
	(578)	(151)	(382.8%)
そ の 他	117	114	102.6%
	(28)	(29)	(96.6%)
合 計	511,972	408,697	125.3%
	(86,038)	(23,607)	(364.5%)

下段は外国人来訪者数を表す（内数）

#### (2) 案内所別来訪者数の内訳

(単位：人)

案内所名 (営業時間)	令和5年度	令和4年度	前年度比
金山観光案内所 (9:00~19:00)	94,592	77,196	122.5%
	(4,636)	(1,561)	(297.0%)
名古屋駅観光案内所 (8:30~19:00)	293,837	217,703	135.0%
	(72,316)	(19,736)	(366.4%)
オアシス 21 i センター	123,543	113,798	108.6%



(10:00～20:00)	(9,086)	(2,310)	(393.3%)
合 計	511,972	408,697	125.3%
	(86,038)	(23,607)	(364.5%)

下段は外国人来訪者数を表す（内数）。

### (3) 他団体との連携・協力事業

#### ア 名古屋の伝統産業体験イベントの実施

オアシス 21 を運営する栄公園振興(株)と連携し、名古屋市内の多くの観光施設が閉館している月曜日でも、名古屋観光を楽しめる機会として、名古屋の伝統工芸を手軽に体験できるイベントを実施した。また、観光案内所（オアシス 21i センター）の魅力向上と利用促進を図った。

- ・開催日：原則毎月第2・第3月曜日
- ・内 容：「有松・鳴海絞り」（協力：有限会社こんせい）  
「マール染め」及び「家紋刷り」（協力：山勝染工株式会社）
- ・実 績：25 回実施／689 人参加

#### (7) 有松・鳴海絞体験（参加合計 436 人）

開催日	4/10	5/8	6/12	7/10	8/2	8/14	9/11	10/10	11/13	12/11	1/9	2/13	3/11
人数	30	27	33	56	36	52	34	28	25	33	26	20	36

※8月2日はコスプレサミット代表者の受入れのため一部の時間のみ通常開催

※令和6年3月11日はウィメンズマラソン参加者3名含む

#### (4) マール染め体験・家紋刷り体験（参加合計 253 人）

開催日	4/17	5/15	6/19	7/18	8/21	9/19	10/16	11/20	12/18	1/15	2/19	3/18
人数	19	15	29	24	45	23	20	10	14	17	21	16

※偶数月：マール染め体験、奇数月：家紋刷り体験

#### イ 宿泊施設コンシェルジュ情報交換会への参画

宿泊施設コンシェルジュ情報交換会に出席し、観光・イベント等の情報を共有して「おもてなし」向上の連携を図った。

#### ウ 「でらます アイドルマスター ミリオンライブ!」「でらます アイドルマスター シンデレラガールズ」への参加協力

名鉄観光サービス(株)と(株)BeBlockの主催による「アイドルマスター」シリーズと名古屋の各企業・各観光地がコラボレーションしたイベントに参加・協力し、地域活性化を図った。

- ・実施期間：7月27日～11月6日
- ・参加者数：オアシス 21i センター 約 6,000 人、  
名古屋市金山観光案内所 約 4,300 人

#### エ 名古屋高速道路デジタルスタンプラリーへの参加協力

名古屋高速道路デジタルスタンプラリーにスタンプ設置スポットとして参加・協力し、沿線地域の観光活性化を図った。

- ・実施期間：7月20日～10月31日
- ・参加者数：オアシス21iセンター 175名(全体ユーザー数 1,177名)

### オ ETC 利用履歴発行プリンターの設置

名古屋高速道路公社と連携し「ETC 利用履歴発行プリンター」を設置することにより一般市民並びに車での来名者へのおもてなし向上を図った。

### (4) その他

観光案内所スタッフが名古屋黒紋付 T シャツ及び有松・鳴海絞り T シャツを制服として着用し、名古屋伝統工芸の PR に努めた

## 2 ボランティアによる観光情報の提供

観光客へきめ細かな観光情報を提供するため、観光案内所に名古屋観光案内ボランティアを配置した。

### (1) 名古屋観光案内ボランティア

登録者数	21 人
活動場所 活動日	名古屋駅観光案内所 …土曜日(午後)、日曜日・休日(午前) 金山観光案内所 …土曜日(午後)、日曜日・休日(午前) オアシス21iセンター …土曜日・休日(午後)、日曜日(午前)
活動回数	326 回
定例会	6月14日 港区役所 9月13日 名古屋港ポートビル 12月13日 願王寺(中小田井) 令和6年3月13日 桶狭間公民館

## 3 名古屋国際会議場及びポートメッセなごやを活用した観光推進

当財団がコンソーシアムによる指定管理者として運營業務に参画している名古屋国際会議場(平成26年4月から)とポートメッセなごや(令和4年4月から)において、施設利用者へ、名古屋と周辺地域の観光パンフレット等を提供し、学会・イベント・コンサート等の目的に加えて市内観光の促進を図った。

## 4 まちかど観光案内所の運営

市内の様々な場所で観光案内を受けられるよう、民間事業者の協力により平成26年度から設置している「まちかど観光案内所」の運営を支援するため、市内観光パンフレットや催事チラシ、ステッカーの頒布をするとともに、ウェブサイトで紹介を行った。

区 分	設 置 場 所 (30カ所)
案 内 施 設	名古屋城総合案内所/桶狭間古戦場観光案内所/大高観光案内所/宮の駅交流サロン/港まちポットラックビル
宿 泊 施 設	名古屋クラウンホテル/喫茶、食堂、民宿。なごのや
公 共 施 設	名古屋市科学館/名古屋市美術館/名古屋国際会議場/ポートメッセなごや/名古屋市中小企業振興会館

商業施設	名古屋栄三越/KOMEHYO サービスカウンター/カリモク家具名古屋ショールーム/はきものの野田仙/飯田洋服店/大矢蒲鉾商店/和装カジウラ/熱田神宮前商店街/若宮パーク/エスカツアーバスカウンター/オリックスレンタカー金山駅前店/オリックスレンタカー名古屋駅太閤通口店
飲食店等	伍味西栄本店/サッポロビール名古屋ビール園浩養園/WSC SPORTS LOUNGE/タリーズコーヒーイオンモールナゴヤドーム前店
大学等	名古屋大学博物館/名古屋学院大学 Café & Bakery Mile Post

## 収益事業等の実施

### I 案内所観光宣伝物品販売事業

観光案内所を訪れる観光客及び市民の利便のため、名古屋伝統工芸、観光絵はがき、一日乗車券、名古屋グッズ等の物品を販売した。

主な販売物
一日乗車券、ドニチエコきっぷ、メーグル1 day チケット、昇龍道チケット等の交通局乗車券、名古屋ガイドウェイバスグッズ、有松・鳴海絞り、尾張仏具保存会グッズ、尾張名所図会絵はがき等の名古屋グッズ、御宿場印 等

### II 会員サービス事業

新規会員の増加を目指し、組織全体で積極的な勧誘と効果的なPRに取り組んだ。また、日頃から会員を取り巻く状況やニーズに関する情報収集を行うことで会員サービス事業の充実を図りながら、賛助会員の維持・拡大に努めた。

#### 【 現経営戦略計画における成果指標及び実績 】

##### 賛助会員数

(単位：会員)

区分	2年度	3年度	4年度	5年度
目標	600	600	600	600
実績	594	571	547	577

・賛助会員加入数等の実績

区分	4年度	5年度中の異動				5年度
		新規加入	退会	口数増減	計	
正会員	313	25	11	2	16	329
協賛会員	234	27	11	-2	14	248
計	547	52	22	0	30	577

・賛助会員の業種区分

宿泊施設関係	105
食料品・土産品関係・飲食店	112
広告・イベント企画関係	64

観光・博物館・興行・スポーツ施設関係	38
運輸・交通・通信関係	36
その他	222

## 1 交流機会の創出

賛助会員向けに講演会及び当財団からの情報提供等を行うとともに、会員相互の交流の場を提供するもの。令和5年度は、例年実施している「賛助会員のつどい」に加え、会員交流を一層促進する小規模交流会「正会員交流会」を新たに実施した。

### (1) 賛助会員のつどい

期 日	令和6年2月20日
会 場	ANAクラウンプラザホテルグランコート名古屋
講 演 会	テーマ：名古屋観光の新展望～ポストコロナの時代を勝ち抜く～ 講師：株式会社ナノボ 共同代表取締役 エリサベス・ヨピス、山口レナ 参加者数：271名
交 流 会	参加者数：284名

### (2) 正会員交流会

#### 第1回

期 日	9月8日
会 場	スペース七番
テ ー マ	・WEB解析から見る名古屋の観光トレンド ・名古屋観光デジタルマップについて
話 者	当財団職員
参 加 者 数	42名

#### 第2回

期 日	12月6日
会 場	名古屋国際会議場
テ ー マ	観光案内所から知る名古屋観光の今
話 者	当財団職員
参 加 者 数	27名

## 2 ビジネス機会の提供

当財団が実施する国内外でのセールス・プロモーションやイベント活動に参画いただく等、様々な形でビジネスチャンスを提供した。

- ・主な実績：国内旅行会社セールス 4会員、海外プロモーション 延べ20会員、愛知・名古屋MICE説明会 13会員

## 3 情報提供サービス

### (1) メール情報発信サービス

自社の商品やサービスについて、他会員へPRするメール配信サービスを実施した。

- ・実績：19件

## (2) メールマガジンの配信

当財団からのお知らせや観光関連データ、各種公募事業などの最新情報を、月に2回メールで配信した。

## (3) ウェブサイト閲覧サービス

IDとパスワードを付与し会員専用ページを閲覧に供するサービスについて、これまで正会員のみを対象としていたものを、令和5年度より協賛会員にも対象を拡大し実施した。

## 4 賛助会員情報の掲載

これまで正会員に限定していた財団ウェブサイトへの会員情報掲載について、令和5年度より協賛会員にも対象を拡大し、掲載を希望するより多くの会員の情報を発信した。

# 職員の人材育成

## 1 研修等の実施

職員の人材育成のため、研修を実施した。

研修名	内容	参加者数
新規職員研修	団体概要・主な社内規定について学ぶとともに、職場内見学を行う	7人
経理研修	経理関係規定及び実務の進め方について学ぶ	9人
文書管理研修	文書保存・廃棄、簿冊管理について学ぶ	9人
新卒嘱託員研修	ビジネスマナー、働く心得を学ぶ	3人
接遇研修	お客さまの求める接遇・マナーを理解し、相手の立場に立った接遇のスキルを習得する	3人
人権研修	様々な立場や考え方、生きかたを持った個人の人権を尊重する感覚の向上を目指す	2人
課長級研修	組織内のDXを進めるためのスキルと考え方を習得する	7人
戦略的な事業立案を学ぶ研修	官民双方の視点から観光・MICE事業を俯瞰的に捉える感覚を養うとともに、戦略的な事業の立案や実施を学ぶ	5人
ステップアップ研修	昇任者、職員登用者を対象とした、職位に求められる役割や仕事の進め方等を学ぶ	8人
コミュニケーション力・表現力研修	小学校での出前授業を通じコミュニケーション力・表現力の向上を目指す	2人

※接遇研修及び人権研修は、経済局、観光文化交流局及び住宅都市局所管の外郭団体（計17団体）で合同研修として実施

※課長級研修は、名古屋市文化振興事業団、名古屋産業振興公社及び名古屋国際センターの4公社合同研修として実施

## 2 人事評価制度の実施

職員一人ひとりの意欲・能力、職場のモラルを向上させることを目的として、人事評価制度を実施した。

## 理事会・評議員会の開催

### 1 理事会の開催

第1回	期日	4月1日（書面による理事会の決議があったものとみなされる日）
	議題	・事務局長の任命について ・第1回評議員会の招集について
第2回	期日	4月1日（書面による理事会の決議があったものとみなされる日）
	議題	・業務執行理事の選任について
第3回	期日	4月25日（書面による理事会の決議があったものとみなされる日）
	議題	・第2回評議員会の招集について
第4回	期日	5月25日
	議題	・顧問の選任について ・参与の選任について ・令和4年度事業報告及び決算について ・第3回評議員会の招集について
	報告事項	職務執行状況報告について
第5回	期日	6月14日（書面による理事会の決議があったものとみなされる日）
	議題	・代表理事の選任について
第6回	期日	9月19日（書面による理事会の決議があったものとみなされる日）
	議題	・参与の選任について ・第4回評議員会の招集について
第7回	期日	11月21日
	議題	・参与の選任について ・第5回評議員会の招集について
	報告事項	・職務執行状況報告について
第8回	期日	令和6年1月15日
	議題	・第6回評議員会の開催について
第9回	期日	令和6年3月27日
	議題	・令和6年度事業計画及び予算について ・常勤役員の報酬について ・就業規則の一部改正について ・利益相反取引の包括承認に関する基準の適用について
	報告事項	・次期経営戦略計画（第4期）について

### 2 評議員会の開催

第1回	期日	4月1日（書面による評議員会の決議があったものとみなされる日）
	議題	・役員の選任について
第2回	期日	4月28日（書面による評議員会の決議があったものとみなされる日）

		日)
	議 題	・評議員の選任について ・役員の選任について
第 3 回	期 日	6 月 14 日
	議 題	・評議員の選任について ・役員の選任について ・令和 4 年度事業報告及び決算について
第 4 回	期 日	9 月 22 日 (書面による評議員会の決議があったものとみなされる日)
	議 題	・役員の選任について
第 5 回	期 日	11 月 30 日 (書面による評議員会の決議があったものとみなされる日)
	議 題	・業績評価員の選任について
第 6 回	期 日	令和 6 年 1 月 29 日 (書面による評議員会の決議があったものとみなされる日)
	議 題	・評議員の選任について

## 公益法人としての社会的取り組み

### 1 名古屋市 SDGs 推進プラットフォームへの加盟

令和 3 年 5 月に名古屋市が立ち上げた「名古屋市 SDGs 推進プラットフォーム」の趣旨・取組に賛同し、会員として加盟している。

### 2 名古屋スポーツコミッションへの参画

令和 3 年 9 月に名古屋市が立ち上げた「名古屋スポーツコミッション」の趣旨・取組に賛同し、会員として加盟し、当財団理事長が副会長として運営にも参画している。

### 3 ナゴヤスクールイノベーションへの協力

名古屋市教育委員会が進める「NAGOYA School Innovation (ナゴヤスクールイノベーション)」の活動に協力した。

令和 5 年度は、モデル校である名古屋市立矢田小学校へ職員が出向き、「なごやめし」に関する授業を行った。

### 4 インターンシップの受入れ

観光・MICE 関連科目を履修する大学生等に当財団の事業や役割について体験的に学ぶ機会を提供するため、インターンシップとして、桜花学園大学及び、名古屋市立大学の学生を受け入れた。

・実績：2 大学 2 名